



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de  
comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E.  
“Augusto Salazar Bondy” periodo 2014 Ninacaca –  
Pasco**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con  
mención en Docencia en el Nivel Superior

**AUTOR**

Loida Florencia ROQUE NAVARRO

**ASESOR**

Edgar DAMIÁN NÚÑEZ

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Roque, L. (2017). *Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. "Augusto Salazar Bondy" periodo 2014 Ninacaca – Pasco*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR LA GRADUANDA DOÑA LOIDA FLORENCIA ROQUE NAVARRO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

98

En la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de marzo de 2017, siendo la 11:00 am. se reunió en acto público en la Sala de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por el Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA (Presidente), Dr. EDGAR DAMIÁN NÚÑEZ (Asesor de tesis), Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA (Jurado Informante), Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ (Jurado Informante) y Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **LAS TICS Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE LA I.E. "AUGUSTO SALAZAR BONDY" PERIODO 2014 - NINACACA - PASCO**, que presenta Doña **LOIDA FLORENCIA ROQUE NAVARRO** para optar el Grado Académico de Magíster en Educación, con Mención en Docencia en el Nivel Superior. ✓

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por Dr. EDGAR DAMIÁN NÚÑEZ (Asesor de tesis), Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA (Jurado Informante), Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ (Jurado Informante).

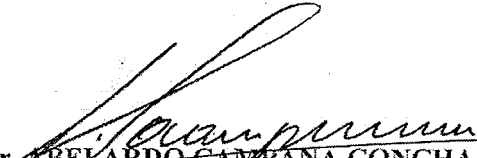
Después de haber escuchado la sustentación de la graduanda, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de:

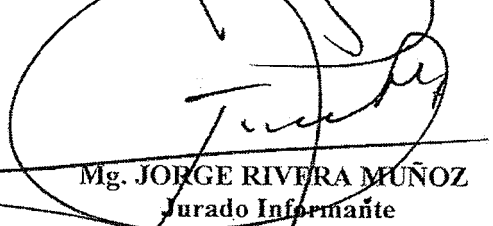
APROBADO (14)

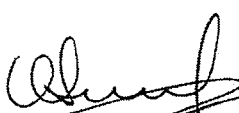
Como testimonio del acto que culminó a las 12:20 pm horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a Doña **LOIDA FLORENCIA ROQUE NAVARRO** como Magíster en Educación, con Mención en Docencia en el Nivel Superior.

  
Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA  
Presidente

  
Dr. EDGAR DAMIÁN NÚÑEZ  
Asesor

  
Dr. ABELARDO CAMPANA CONCHA  
Jurado Informante

  
Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ  
Jurado Informante

  
Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ  
Miembro del Jurado

### **Dedicatoria**

A mis padres e hijos quienes con su cariño y ternura me dieron fuerzas para culminar y alcanzar mi anhelada meta.

### **Agradecimiento**

Mi eterno agradecimiento a los profesores de la prestigiosa Universidad Nacional Mayor de San Marcos, quienes me transmitieron su cultura y sus valores para integrarlos como parte de mi personalidad.

## INDICE

<b>SUMMARY .....</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>11</b>
1.1 Fundamentacion del Problema .....	12
1.2 Formulacion del problema :.....	15
1.2.1 Problema General.....	15
1.2.2 Problemas Especificos.....	15
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo General .....	16
1.3.2 Objetivos Especificos .....	16
1.4 Justificacion de la Investigacion .....	17
1.5 Fundamentacion y Formulacion de las Hipotesis .....	18
1.5.1 Hipotesis General .....	18
1.5.2 Hipostesis Especifica.....	18
1.6 Identificacion y Clasificacion de Variables.....	19
1.6.1 Clasificacion de las Variables.....	19
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>21</b>
2.1 Antecedentes de la Investigacion .....	22
2.2 Bases Teoricas .....	26

2.2.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) .....	26
2.2.2 Aprendizaje del área de comunicación .....	40
2.3 Glosario de Terminos.....	57
<b>CAPÍTULO III</b> .....	63
3.1 Identificación de las Variables .....	64
3.2 Operacionalización de Variables.....	64
3.3 Estrategias para la Prueba de Hipotesis .....	66
3.4 Población y Muestra.....	67
3.5 Instrumentos de Recolección de Datos .....	676
3.6 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	68
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	74
4.1 Presentación, Análisis e interpretación de los Datos .....	75
4.2 Discusión de Resultados .....	84
<b>CONCLUSIONES</b> .....	86
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	87
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	88
<b>ANEXO</b> .....	940



## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Operacionalización de Variable Uso de las TICS	63
Tabla N° 2 Operacionalización de Variable Aprendizaje	64
Tabla N° 3 Población de Estudio	66
Tabla N° 4 Lista de Expertos	67
Tabla N° 5 Consolidado Criterio de Jueces	68
Tabla N° 6 Criterios de Confiabilidad Variable independiente	69
Tabla N° 7 Estadística de fiabilidad Variable Independiente	69
Tabla N° 8 Alfa de Cronbach Variable Independiente	70
Tabla N° 9 Estadística de fiabilidad Variable Dependiente	70
Tabla N° 10 Alfa de Cronbach de la Variable Dependiente	70
Tabla N° 11 Niveles del uso de las TICs	74
Tabla N° 12 Niveles de aprendizaje del área de Comunicación	75
Tabla N° 13 Niveles de aprendizaje: Expresión y Comprensión Oral	76
Tabla N° 14 Niveles de aprendizaje: Comprensión de Textos	77
Tabla N° 15 Niveles de aprendizaje: Producción de Textos	78
Tabla N° 16 Prueba de Hipótesis General	79
Tabla N° 17 Prueba de Hipótesis: Expresión y Comprensión Oral	80
Tabla N° 18 Prueba de Hipótesis: Comprensión de Textos	81
Tabla N° 19 Prueba de Hipótesis: Producción de Textos	82

## RESUMEN

**Objetivo.** Determinar la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° año de la I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco. **Métodos.** Estudio no experimental y correlacional. Diseño transversal. Población de 106 estudiantes de 5° grado. Los instrumentos fueron un cuestionario de 18 preguntas para la variable Uso de TICs y 25 preguntas para el aprendizaje en el área de comunicación. **Resultados.** El 51.9% de los estudiantes tiene uso eficiente de las TICs, asimismo, el 48.1% se encuentra en logro destacado en el aprendizaje del área de comunicación. En las 3 dimensiones del aprendizaje del área de comunicación, la mayoría de estudiantes se encuentran el nivel de logro destacado con valores alrededor del 50%. Existe correlación positiva y significativa ( $r = 0.854$  y  $\text{sig.} = 0.000$ ) entre el uso de TICs y el aprendizaje en el área de comunicación. La variable uso de TICs está relacionado significativamente con cada dimensión del aprendizaje del área de comunicación. **Conclusiones.** Se ha demostrado que existe una relación significativa y muy alta entre el uso de TICs y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes, existiendo una relación directa en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,854, (donde  $p < 0,05$ ), lo que indica que las TICs permiten al docente generar un aprendizaje significativo en los estudiantes del 5to grado de primaria de la de la Institución “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**Palabras clave:** TIC, aprendizaje, comunicación.

## SUMMARY

**Objective.** To determine the relationship of the use of information and communications technology (ICT) and learning Area Communication students of the 5th of School “Augusto Salazar Bondy” Period 2014, Ninacaca – Pasco. **Methods.** not experimental and correlational study. cross design. Population of 106 students from grade 5. The instruments were a questionnaire of 18 questions for the variable use of ICT and 25 questions for learning in the area of communication. **Results.** 51.9% of students have efficient use of ICT also 48.1% is prominently in the communication area learning achievement. In the 3 dimensions of 01learning communication area, most students are outstanding achievement level with values around 50%. There is significant positive correlation ( $r = 0.854$  and  $\text{sig.} = 0.000$ ) between the use of ICT and learning in the area of communication. The use ICT variable is significantly related to each dimension of learning the communication area. **Conclusions.** it has been shown that there is a significant and very high correlation between the use of ICT and learning area student communication, there is a direct relationship based on the correlation coefficient Spearman rho 0.854, (where  $p < 0.05$ ), it is indicating that ICTs allow the teacher to generate significant learning in students 5th grade .“Augusto Salazar Bondy” Period 2014, Ninacaca – Pasco.

**Keywords:** ICT, learning, communication.

## INTRODUCCIÓN

Las TICs constituyen una fuente de recursos de información y conocimientos útiles para el aprendizaje. Es posible acceder a numerosas fuentes de información que ofrecen a la persona que está utilizándola, una gran variedad de datos que el estudiante debe saber evaluar al momento de utilizar.

Las TICs puede considerarse una de las características más significativas de nuestro tiempo, por los cambios que son de tal magnitud, alcance y profundidad que han alterado los comportamientos individuales y las relaciones sociales, haciendo posible que los ciudadanos interactúen.

Los estudiantes con muy poco esfuerzo se han familiarizado con el uso de la Internet. Los docentes tienen que ser conscientes que, muy pronto los estudiantes no habrán conocido un mundo sin computadoras conectadas a la Internet, habrán crecido en la era digital, serán la generación de la red. Las TICs son un poderoso instrumento para el proceso de la información, facilitar el aprendizaje mediante el uso de materiales didácticos interactivos, embarcados en esta tecnología no se puede quedar indiferente los cambios educacionales que su utilización plantea, porque si bien es cierto.

Con ello se abre un nuevo paradigma de la enseñanza, sin barreras espacio-temporales para el acceso a la información y para la comunicación interpersonal, ofreciendo múltiples posibilidades de innovación educativa en el marco de la enseñanza más personalizada y de un aprendizaje acorde con los planteamientos socio constructivista. Así mismo, haciendo importantes esfuerzos, por apoyar una nueva metodología nos encontramos con la utilización de las TICs como medio de apoyo formativo, pues el tema de aprendizaje lleva consigo un grado importante de descentralización educativa.

No obstante, la mera aplicación de las TICs en la educación, no necesariamente asegura la formación de mejores estudiantes y futuros ciudadanos, si entre otros requisitos dichos procesos no van guiados y acompañados por el docente.

La presente investigación consta de cuatro capítulos:

- **En el Capítulo I**, se expone el Planteamiento del Estudio que incluye la Formulación del Problema, los Objetivos, la Justificación, las limitaciones, la Formulación de Hipótesis y las Variables.
- **El Capítulo II**, es el Marco Teórico sobre el tema a investigar: Se plantea desde los diversos autores. Se revisan los Antecedentes a Nivel Internacional como Nacional y se plantea la Definición Conceptual de Términos.
- **El capítulo III**, conforma la Metodología de la Investigación: La Operacionalización de las variables, la tipificación de la Investigación, la estrategia para la prueba de Hipótesis y la población y muestra.
- **En el Capítulo IV**, se desarrolla el trabajo de Campo y el Proceso de Contraste de Hipótesis, la interpretación de los resultados, la discusión y la toma de decisiones para plantear las Conclusiones y Recomendaciones.

El Anexo presenta los instrumentos y matriz de consistencia.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

## **1.1 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad, la educación peruana se encuentra en crisis, el Estado a través del Ministerio de Educación desarrolló el Plan de Emergencia Educativa con el propósito de mejorar el aprendizaje.

El principal objetivo del Proyecto Educativo Nacional (PEN).

Es lograr oportunidades y resultados de igual calidad para todos; donde la equidad educativa es sinónimo de inclusión educativa, es fortalecer la escuela autónoma y eficientemente y que se logren aprendizajes pertinentes, que tengan correspondencia con el desarrollo afectivo-cognitivo de los alumnos, teniendo en cuenta el medio en que actúan y con sus propias necesidades.

La presente investigación, responde a un problema que se evidencia cada día más en el Sistema Educativo Peruano, pero, que en la mayoría de casos no es perceptible debido a los múltiples problemas, como es el uso inadecuado de los medios audiovisuales en la escuela, el hogar; medios como la televisión, la computadora y otros; donde los docentes y autoridades educativas pueden hacer poco o nada.

Las nuevas tecnologías, abarcan un conjunto muy variado de recursos, herramientas y equipos que en los últimos años han inundado el campo de la información y de la formación académica. Debido a los problemas mencionados anteriormente, la preocupación por el uso inadecuado de estos medios, es uno de los aspectos más interesantes de la formación pedagógica en la actualidad, por su capacidad para proporcionar apoyo tecnológico en la enseñanza-aprendizaje en una amplia variedad de formas; sin embargo, su implantación y uso en las organizaciones demuestra que no siempre se obtienen los resultados deseados en ellas. Si a esto se une el hecho de que todavía son medios costosos, las dudas sobre su utilización se multiplican y las opiniones se diversifican, considerando que nuestra educación no puede estar ajena al uso de la tecnología.

En los diferentes modelos de innovación educativa actuales, el uso de los recursos tecnológicos en los procesos de aprendizaje es un valor a analizar. Los nuevos modos

de acceso, comunicación y proceso de la información, tienen sin lugar a duda una gran importancia para la educación y el desarrollo cognoscitivo humano. Por ello, para situar el tema, se cree importante realizar un análisis previo de los diferentes medios utilizados por el hombre para transmitir, difundir y comunicar la información a lo largo de su historia.

Asimismo, en el PENET AL 2015 Y EL PEN al 2021, en su objetivo estratégico N° 2, oportunidades y resultados educativos de igual calidad para todos, N° 3 Instituciones que garantizan aprendizajes pertinentes de calidad N° 4 Maestros bien preparados que ejercen profesionalmente la docencia, sostiene como política educar a la sociedad en el marco de los cambios tecnológicos con inclusión social de todos los actores en un proceso dialoguista en la que resalta la incursión con las Tecnologías de Información y Comunicación ofrecen grandes posibilidades al mundo de la educación. Puede facilitar el aprendizaje de conceptos y materiales, puede ayudar a resolver problemas y contribuir a desarrollar las habilidades cognitivas. La utilización de la tecnología contribuye a elevar la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje, posibilitando que el estudiante interactúe con un programa de cómputo para complementar y reforzar su aprendizaje; también permite que el estudiante pueda repasar, practicar y mejorar su desempeño real en las actividades que tiene mayor dificultad, de una manera sencilla y motivante. El estudiante tiene la posibilidad de interactuar y experimentar, lo cual le permite integrar el conocimiento actualizado y verificable

Sin embargo, la plana docente en su mayoría no considera importante el uso de la tecnología informática y la comunicación en el desarrollo de las áreas correspondientes; situación que de alguna forma, dificulta su aplicación en el Área de Comunicación. Aunque, continuamente se escucha hablar de distintos autores y sus respectivos estilos o tipos de aprendizajes como Piaget (1983), Ausubel (1983), Vigotsky (1992), Bruner (1992), entre otros; pero pocas veces, se realiza actividades basadas en esas teorías, o aplicarlos en el salón de clases; insistiendo en trabajar con sistemas clásicos de aprendizaje, donde el docente imparte sus conocimientos al alumno, y este debe preocuparse de memorizarlos o aprenderlos.



A la vez, los buenos resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, son consecuencia de la congruencia entre lo que se pretende enseñar y lo que realmente ocurre en el salón de clase. Asimismo la educación ha cambiado el docente no es más un proveedor de conocimientos sino más bien un mediador del conocimiento, se logra mejores resultados si se utiliza los medios audiovisuales. Para lograr los objetivos propuestos, el maestro, debe conocer y ser capaz de manejar los factores que pueden aumentar o disminuir la congruencia entre lo propuesto y la acción deseada. Cada estudiante posee un potencial de desarrollo distinto, tiene una manera diferente de aprender y muestra diferencias entre sus semejantes es decir debemos respetar las inteligencias múltiples. Los estudiantes necesitan experimentar y desarrollarse en todas sus dimensiones como seres holísticos y autónomos capaces de dirigir su aprendizaje a través de las diferentes etapas de su vida.

Considerando el papel que juega la tecnología en el contexto social, y las diferentes funciones en el ámbito educativo, que la definen como un elemento del que no se puede prescindir. Se puede constatar que, en los diferentes ámbitos de la actividad comunicativa, el desarrollo científico-tecnológico cuenta con una dilatada trayectoria, aunque si bien es cierto, esta relación ha sido más bien escasa en el contexto escolar. Ahora corresponde confirmar esa relación, y adentrarnos en los posibles beneficios que esta tecnología puede aportar al aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos del 5to grado de secundaria.

La Institución “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco, tiene una población mixta, cuenta con un aula de innovación para el nivel secundario, sin embargo se aprecia que los estudiantes en su mayoría desarrollan el proceso de enseñanza aprendizaje de manera convencional bajo la tutela directa del docente, transcriben grandes contenidos en los cuadernos, y buscan la memorización como forma de aprendizaje, por otro lado se aprecia deficiencias en el uso de las TICs utilizando el internet como medio de comunicación y no como medio para buscar y procesar la información, otras de las deficiencias es que no existe cultura de compartir la información tanto de estudiantes como de docentes así como solo cuentan con un escaso tiempo para realizar tareas educativas, del mismo modo se aprecia que solo se limita a utilizar el ordenador para realizar transcripciones y de alguna manera para

elaborar diapositivas; asimismo, se observa una serie de condicionantes negativos en el proceso del aprendizaje dado que al hablar de tecnología de la información y la comunicación es también hablar de diversos medios, como son radio, video, tv, revistas, periódicos, textos electrónicos entre otros que hacen que el estudiante pueda articular diversos elementos para interiorizar el proceso de comunicación oral y escrita.

Ante la problemática descrita, sobre las deficiencias de aprendizaje en el Área de Comunicación, se realiza la presente investigación, proponiendo determinar la influencia de las técnicas informática y de comunicación y lograr un mejor impacto en los alumnos; y para ello se formulan los siguientes problemas.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

De acuerdo a la fundamentación y observación empírica de fenómeno en la realidad el problema general se plantea en el siguiente término

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es la relación del uso de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

1. ¿De qué manera se relaciona del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?
2. ¿Cómo se relaciona del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del

5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?

3. ¿Cuál es la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?

### **1.3 OBJETIVOS**

De acuerdo a la fundamentación del problema, planteamiento, para lograr metas a cumplir se plantea el siguiente:

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Conocer la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.
2. Establecer la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco
3. Evaluar la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

En el aspecto científico la presente investigación se justifica porque permite determinar el impacto de las TICs en el aprendizaje significativo del Área de Comunicación, haciendo hincapié a la importancia de la aplicación de estrategias innovadoras hacia el mejoramiento de la calidad educativa que sirvan como alternativa en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

En el aspecto pedagógico es relevante, porque el uso de las TICs está transformando todos los aspectos de la vida de los docentes y alumnos, el modo de pensar, de comunicarse, la manera de enseñar y aprender. El uso de las Tecnologías de Información y comunicación está generando una reflexión en el ámbito educativo, su aparición y desarrollo está haciendo repensar los modos tradicionales de enseñar y aprender. También es importante, porque a las tecnologías de información y comunicación, se le atribuye un gran potencial para favorecer el progreso de los alumnos y de los profesores, si son utilizados en forma apropiada, dependerá del modelo pedagógico utilizado por el profesor en el proceso de enseñanza y aprendizaje: modelo transmisivo y/o modelo constructivista.

En el aspecto legal se fundamenta en las normas legales como la Constitución Política del Perú 1993 en el Artículo 13° que menciona La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros educativos. Asimismo en el Artículo 14° que literalmente refiere La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la Comunicación y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad. Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La enseñanza se imparte, en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales y a los fines de la correspondiente institución educativa. Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural.

También en el Artículo 15° se sostiene en que el profesorado en la enseñanza oficial es carrera pública. La ley establece los requisitos para desempeñarse como Director o profesor de un centro educativo, así como sus derechos y obligaciones. El Estado y la sociedad procuran su evaluación, capacitación, profesionalización y promoción permanentes. El Estado coordina la política educativa. Formula los lineamientos generales de los planes de estudios así como los requisitos mínimos de la organización de los centros educativos. Supervisa su cumplimiento y la calidad de la educación. Es decir el Estado asegura que nadie se vea impedido a recibir educación adecuada por razón de su situación económica o de limitaciones mentales o físicas.

Del mismo modo indica que la Ley General de Educación N° 28044, en sus artículos 3°, 6°, 13°, 22°, 40°, 57°, se refieren al derecho a la educación que tiene las personas, a una formación ética, donde se debe recibir una formación y educación de calidad, donde la sociedad debe velar porque este derechos se cumplan a cabalidad. Asimismo, consigna, la importancia de producir conocimiento y desarrollar la investigación ya través de una acreditación de mejoramiento, perfeccionamiento y mérito a mejor nivel y una mejor compensación económica, en el mismo sentido en la Ley de la Reforma Magisterial 29944, en su artículo 21°, que menciona sobre la necesidad de destinar presupuestos para que los docentes puedan tener acceso a estudiar una Maestría y Doctorado con goce de haber previo concurso.

## **1.5 FUNDAMENTACIÓN Y FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS**

### **1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

### **1.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

1. El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del Área de

Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

2. El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.
3. El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° de Secundaria I.E. “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

## **1.6 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLE**

Variable 1: Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Variable 2: Aprendizaje del área de Comunicación.

### **1.6.1 CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable 1: Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**

Se define como el Conjunto de medios y herramientas como la computadora, INTERNET, que se utilizan para la optimización y desarrollo de la comunicación. El término nuevas tecnologías hace referencia a todos aquellos equipos o sistemas términos que sirven de soporte a la información, a través de canales visuales, auditivos o de ambos (Ministerio de Educación, 2009, 15).

**Variable 2: Aprendizaje del Área de Comunicación.**

Méndez (2010) afirma: “Es todo aquel conocimiento que se va adquiriendo a través de las experiencias de la vida cotidiana, en la cual el alumno se apropia de los conocimientos que cree convenientes para su aprendizaje” (p. 1).

En el Diseño Curricular Nacional (DCN), el Ministerio de Educación (2008:167) dice:

El área de comunicación tiene como finalidad principal desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresarse, comprender, procesar y producir mensajes. Para el desarrollo de las capacidades comunicativas deben tomarse en cuenta, además otros lenguajes o recursos expresivos no verbales (gestuales, corporal, gráfico-plástico, sonoro, entre otros), así como el manejo de las tecnologías de la información y comunicación. (p.167)

El ser humano es un ser social, es decir forma parte de un grupo, cuyos miembros están estrechamente ligados por el lenguaje que brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, para solucionar problemas, proponer y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica y democrática. Donde se busca el despliegue de las capacidades comunicativas considerando diversos tipos de textos, en variadas situaciones de comunicación, con distintos interlocutores y en permanente reflexión sobre los elementos de la lengua.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**



## **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

**Moreno (2005)**, sustentó la tesis para optar el Grado de Magíster en Educación en la Universitat Rovira Virgili” Táchira-Venezuela., titulada “Las nuevas tecnologías de información y comunicación en las concepciones de enseñanza y aprendizaje de los profesores del área de Comunicación de la III etapa de educación básica de los municipios”. El estudio fue de tipo no experimental y diseño transversal, se utilizó como instrumento una Escala de Actitudes, aplicado a 40 docentes de Comunicación, llegando a concluir que: El 85% de los docentes no está conectado a Internet desde su casa, sin embargo el 100% considera que las TICs son un recurso necesario para mejorar el proceso de enseñanza. Se da paso a la posibilidad o factibilidad de desarrollar una propuesta que pretenda el desarrollo de las competencias básicas en TIC para el desarrollo de las actividades profesionales del profesor de Comunicación, además, se dará lugar a la creación de nuevas líneas de investigaciones.

**Capllonch (2006)**, sustentó la tesis para optar el Grado de Doctor en Educación, en la Universidad de Cataluña Barcelona-España, titulada “Tecnologías de la información y la comunicación en la Comunicación de primaria”. Estudio de tipo descriptivo y diseño descriptivo-explicativo, se utilizó una encuesta aplicada a 112 docentes de Comunicación, llegando a la conclusión de que es necesaria la imposibilidad de dar cabida a las TIC en la Comunicación en el actual modelo de escuela, con la actual estructura de áreas curriculares, con una escasa incidencia las unas de las otras, ya que desde esta perspectiva, la introducción de las TIC implicaría necesariamente una

reducción de la escritura gráfica, contraria a los objetivos del área. Las tecnologías de la información y la comunicación pueden ofrecer muchas y muy variadas posibilidades a la Comunicación escolar.

**Castañeda (2011)** en la universidad de educación de Madrid, en su tesis doctoral “Tecnologías digitales y el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación secundaria”. Esta tesis es un enfoque mixto ya que contiene el enfoque cuantitativo y cualitativo realizándose el estudio en el pueblo de Toledo para ambos tipos de enseñanza, la metodología usada es empírica y analítica. En el estudio también se incluyó a los docentes, directores, padres de familia; concluyéndose que los alumnos se relacionan con las TIC desde su nacimiento por lo que tienen facilidad para manejarla, prefieren los soportes digitales para buscar información, les motiva más las clases en las que se usen TIC, la que más llaman la atención a los padres alumnos y profesores son las video llamadas y la pizarra digital y que genera aportes importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje

**Montolio (2011)** en la universidad de educación de Madrid, en su tesis doctoral “las TIC en la educación primaria de la provincia de Teruel” dedicado a la educación primaria y en la enseñanza pública, se tomó de muestra 47 colegios obteniéndose que la dotación informática en las escuelas turolenses es buena, donde aproximadamente cada alumno de quinto y sexto de educación primaria tiene su Tablet PC, los profesores de primaria no tienen diferencias apreciables en formación de conocimientos y aplicación de TIC en el aula, las TICs son instrumentos que en muchas ocasiones ayudan a la construcción del propio aprendizaje por parte del alumno.

**Martínez (2004)**, sustentó la tesis para optar el Grado de Magíster en la Universidad de Jaén – España, titulada “Utilización de aplicaciones informáticas para valorar el proceso educativo en Comunicación”. El estudio fue de tipo aplicada y diseño pre experimental, utilizando una Lista de Cotejo aplicada a 84 niños, y se llegó a la conclusión de que las aplicaciones informáticas, por sus características automatizadas, puede presentarse como más operativo, sin embargo también hay que contar con que

sólo con la opinión de los alumnos no se garantiza que el reflejo de la evaluación sea del todo objetiva, sobre todo porque debido a la tendencia globalizadora del adolescente potenciada por su falta de madurez, puede en determinados casos interpretar ante unos malos resultados académicos, una valoración negativa generalizada hacia todo el proceso.

## **ANTECEDENTES NACIONALES**

**Campos (2008)**, realizó la tesis para optar el Grado de Magíster en la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle “La Cantuta”, titulada “La motivación de logro en la Comunicación” Tipo descriptivo y diseño descriptivo-explicativo, utilizado una Lista de Cotejo en 116 alumnos de educación primaria, y se concluye que la Comunicación constituye un escenario revelador para la motivación de logro de los alumnos, al ponerse de manifiesto en ellos características de esta orientación motivacional que determinan la forma en que logran las ejecuciones y los objetivos que persiguen en las mismas. El predominio de una u otra tendencia de la motivación de logro en los alumnos al ejecutar las acciones propias de la Comunicación, pudiera constituir un aspecto de importancia significativa en el logro de los objetivos propuestos por esta asignatura. Desarrollar la motivación de logro en la Comunicación pudiera contribuir notablemente a la formación integral de los alumnos, preparándolos además para enfrentar exitosamente las exigencias que impone la vida en el mundo actual.

**Castilla (2007)** en su tesis para optar el grado de magister en la universidad Cesar Vallejo Lima Norte titulada “Influencia del uso de las TICs en el rendimiento académico de los estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres”; del diseño cuasi experimental y de modo longitudinal, la muestra fue de 146 alumnos y concluyo que existen diferencias significativas favorables en el grupo experimental en los conocimientos y habilidades que logran los estudiantes en el uso del computador y manejo de herramientas del internet.

**Medina (2014)** en su tesis para optar el grado de magister en la universidad Cesar Vallejo de Lima Norte, titulada “Efectos de las tecnologías de información y comunicación sobre el rendimiento académico en matemáticas en estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. 024 Rosa Irene Infante del distrito de San Miguel UGEL 03”, cuyo diseño es cuasi experimental conformado por 97 estudiantes y la muestra extraída fue 54. Concluyó que existen cambios en el grupo experimental y en el grupo de control pero este último en menor escala, se atribuye al efecto significativo del programa basado en TIC.

**Choque (2009)** en su tesis doctoral “Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC” en instituciones educativas 0087 José María Arguedas, I.E. 0132 Toribio de Luzuriaga y Mejía, I.E. Miguel Grau Seminario, I.E. 100, I.E. 119 Canto Bello, I.E. 161 Moisés Colonia Trinidad e I.E. 169, todos ellos en el distrito de San Juan de Lurigancho cuya metodología de investigación fue cuasi experimental, con post prueba, y con grupo de comparación. La población de estudio estuvo constituido por 1,141 estudiantes del 4to.y 5to año de educación secundaria de la Red Educativa N° 11 de la Unidad de Gestión Educativa Local de San Juan de Lurigancho de Lima. El grupo experimental estuvo conformado por 581 estudiantes (265 hombres y 316 mujeres) y el grupo control por 560 estudiantes (266 hombres y 294 mujeres). Se confirmó que el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC en los estudiantes de educación secundaria, frente al desarrollo de capacidades TIC convencionales. Asimismo, el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de las capacidades de adquisición de información, capacidad de trabajo en equipo y capacidad de estrategias de aprendizaje. La verificación de las hipótesis fue realizada aplicando el test t-student. Se concluyó que el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC.

**Villanueva (2005)**, realizó la tesis para optar el Grado de Magíster en Educación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, titulada “Tecnologías de la información y la comunicación en la Comunicación de primaria: posibilidades educativas”, de tipo descriptivo y diseño transversal. Se aplicó una Lista de Cotejo a 148 alumnos de

educación primaria y 8 docentes de Comunicación, llegando a concluir que existe dificultades para asimilar las TIC en la Comunicación en el actual modelo de escuela, debido a la actual estructura de áreas curriculares con una escasa incidencia las unas de las otras, ya que desde esta perspectiva, la introducción de las TIC implicaría necesariamente una reducción de la actividad motriz, contraria a los objetivos del área. Las tecnologías de la información y la comunicación pueden ofrecer muchas y muy variadas posibilidades a la Comunicación escolar; representa una poderosa herramienta de motivación para trabajar contenidos de tipo conceptual y actitudinal, ofrecen una gran alternativa para atender la diversidad, representan la posibilidad de ganar horas para el área mediante un trabajo interdisciplinario, o la posibilidad de realizar actividades fuera del horario lectivo.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), son un conjunto de medios y herramientas como la computadora, internet, que se utilizan para la optimización y desarrollo de la comunicación”. El término nuevas tecnologías hace referencia a todos aquellos equipos o sistemas términos que sirven de soporte a la información, a través de canales visuales, auditivos o de ambos (Ministerio de Educación, 2008, 15).

Se trata de sistemas mecánicos, electromecánicos o informáticos que contienen y reproducen información y de sus aplicaciones en los distintos campos y procesos de comunicación. Si al término tecnología se le añade el calificativo de formativa, se estará hablando de todos aquellos equipos técnicos que sirven de soporte a los contenidos de la formación y siempre están en función de unos objetivos a alcanzar y de las características de los alumnos a los que van destinados.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), según Egea (2008) “son utilizadas para referirse a una serie de nuevos medios y recursos (hipertextos, multimedia, internet, realidad virtual, etc.) en torno a las

telecomunicaciones, la informática, los medios audiovisuales y las redes, entre otros” (p. 4)

La Asociación Americana de las Tecnologías de la Información (Information Technology Association of América, ITAA) (2006), afirma que es:

El estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora, este es solo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc. (p. 42)

Desde hace tiempo, la modalidad presencial (mal llamada tradicional) es la más utilizada, donde el encuentro entre profesor y alumno ha sido cara a cara. Esto implica una estrecha coordinación en tiempo y espacio, es decir, que la educación se lleva a cabo en un mismo lugar y convergen a la vez los actores centrales del hecho educativo. "La existencia de las instituciones educativas tradicionales se remonta, por lo menos, a la Grecia clásica, cinco siglos antes de nuestra era. A pesar de los grandes cambios y transformaciones que han sufrido, en lo esencial se ha conservado la relación cara a cara entre maestro y alumno como eje del proceso educativo" (Doval, 2004, p.7).

En la educación formal existe también la modalidad a distancia donde se modifica este modelo educativo, porque el educador y el educando se encuentran separados físicamente, en puntos geográficos distantes; el punto de convergencia sigue siendo el conocimiento, pero el tiempo se extiende porque la interacción es lenta. La modalidad abierta se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo a los alumnos llevar a cabo su proceso educativo en el tiempo y espacio que se ajusten a sus necesidades. La función del profesor es la de acercar al alumno hacia el conocimiento (Doval, 2004).

Se puede detectar en su modelo, que los cursos se ofrecen a través de diversos medios (televisión, correspondencia). Históricamente, tanto en la modalidad a distancia como en la abierta, los medios impresos son los más recurrentes.

Conforme se desarrollan la ciencia y la tecnología, se incorporan otros medios y recursos.

Existen muchos puntos en común entre ambas: los sistemas de educación abierta o a distancia, surgen como una nueva modalidad que permite mayor libertad y apertura a los individuos con deseos y necesidades de superación. El modelo educativo no difiere mucho y hay más puntos coincidentes que diferenciales. En los sistemas de educación abierta y a distancia, el proceso de enseñanza-aprendizaje se caracteriza, al igual que cualquier sistema educativo, por tres elementos claves: el alumno, el material didáctico y el docente. Sin embargo, la singularidad de dicho proceso, dentro de la modalidad abierta y a distancia, es la interrelación establecida por esos tres elementos. La coincidencia radica en los elementos involucrados y la diferencia es la estrecha vinculación entre ellos. El conocimiento se hace llegar a través de los materiales didácticos, razón por la cual se pone especial atención en su elaboración.

Los materiales didácticos son el nexo entre el docente y el alumno, pues es a través de ellos, el primero guía el proceso de aprendizaje del segundo. En las figuras del docente y el alumno y en las relaciones que entre ellos se establecen, se presenta un perfil específico para la modalidad. En este proceso de enseñanza-aprendizaje la relación deja de ser directa y simultánea.

Los sistemas no presenciales, en cambio lograron institucionalizarse hace apenas una cuantas décadas. Han surgido como una alternativa para responder a las demandas educativas de sociedades que tienen crecientes y complejas necesidades de atender grupos que, por sus condiciones personales, no tienen acceso a la educación escolarizada que exige su presencia dentro de horarios fijos.

El Aula Virtual depende del Ministerio de Educación del Perú y tiene como objetivo “incorporar las TIC en los procesos pedagógicos y al sistema educativo peruano” (Vélez, 2008, p.13). Para el cumplimiento de su misión, promueve investigaciones e innovaciones en el marco de la interculturalidad.

Son objetivos del Aula virtual:

- Interconectar telemáticamente a las entidades del Estado, para optimizar los servicios educativos que este preste a la comunidad.
- Incrementar la oferta de la educación de calidad en zonas rurales, de selva y de frontera, en el marco de una política intercultural y bilingüe.
- Promover la capacitación y el perfeccionamiento de los docentes en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Garantizar la conectividad de los centros educativos, con criterio de equidad y facilitar las prestaciones técnicas en función de sus necesidades educativas.
- Atender servicios de educación a distancia, de redes educativas, portales educativos y otros que tengan como soporte el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Garantizar la actualización tecnológica y operativa de los sistemas de información y comunicación implementados.
- Integrar o brindar soporte a proyectos de otros sectores y proyectos multisectoriales que tengan fines educativos.
- Propiciar y garantizar el acceso de los docentes a los sistemas telemáticos.
- Tiene como funciones generales:
- Normar y regular el proceso de integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso educativo, en concordancia con estándares internacionales y las políticas educativas.
- Promover, planificar, diseñar y ejecutar acciones destinadas a la integración de las Tecnologías de la Información y comunicación en el proceso educativo.
- Fomentar y desarrollar investigaciones e innovaciones para la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación a la educación peruana, de



manera articulada con las dependencias del Ministerio de Educación responsables de la formulación del currículo.

- Desarrollar y proveer a la comunidad educativa de un Sistema de Información con recursos especializados en las Tecnologías de Información y Comunicación para mejorar la calidad tanto del proceso de aprendizaje como del de enseñanza.
- Desarrollar y sostener un sistema de capacitación para el aprovechamiento pedagógico de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Articular y coordinar acciones intersectoriales y con otros organismos, que permitan ampliar la cobertura de los servicios educativos con Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Ampliar la cobertura de los servicios educativos, principalmente en las zonas más pobres y alejadas, con programas de educación a distancia y promover el desarrollo de redes educativas que hagan uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

En el Aula Virtual, se entiende por tecnologías de la Información y la Comunicación, al “uso educativo de los diversos medios electrónicos, magnéticos, fónicos y digitales para el desarrollo de un modelo pedagógico que permita a la comunidad educativa el acceso a más y mejor educación, en todo el territorio nacional, todo el tiempo” (Vélez, 2008, p.15). Como programa de innovación permanente, promueve la incorporación de nuevos y más versátiles productos dentro de las TIC, como Web, TV, acceso a Internet por medio de la Web, Call Center, Tecnologías móviles, entre otros.

Las tecnologías de la información y la comunicación, “permiten mejorar u optimizar los procesos de información y comunicación, es decir de optar, plantear y articular procedimientos, métodos formas de trabajo, organizaciones y maquinas que permiten a los seres humanos informarse y comunicarse más rápido y con mejor calidad” (Solis, 2006, p.43). En la actualidad, debido al desarrollo de la

electrónica y de fuentes de energía diversas, las TIC han destacado a través de la informática y de las telecomunicaciones.

Para el trabajo educativo, las computadoras son las representantes más evidentes de ello, entendidas como máquinas de propósitos múltiples e indeterminados o solo determinado por el contexto de uso. Es decir, son máquinas que siempre pueden hacer nuevas tareas, porque son programables. Si bien el ámbito de sus resultados lo determina el programa que llevan, no limitan a la persona que la usa, que siempre puede encontrar o generar nuevos tipos de resultados. Así, la computadora, si bien no es una máquina que aprende, es una máquina que ayuda a aprender, que ayuda a crear, que ayuda a fortalecer el conocimiento. La computadora es una maquina multifacético, pero solo es la parte visible de las TICs.

Las capacidades que involucran el aprovechamiento de la computadora van más allá desde su utilidad como soporte de recursos de información (que es la idea insuficiente y la más común). En el siguiente diagrama se hace correspondencia entre los de la TIC (información, comunicación y producción) con las actividades educativas básicas y transversales donde las ventajas de la TIC pueden ser aprovechadas.

Según Almeyda (2009) “el impacto de las TIC es transversal, acumulativo, en función del involucramiento del estudiante con las tareas que realiza” (p. 32). En sí misma, las TIC parece que atraen poderosamente la atención y la concentración del estudiante, porque ellas le muestran lo que puede pensar: hacen tangible sus ideas y sus intereses, con un mínimo de esfuerzo. Sucede como en los videojuegos: cada minuto se incrementa el vínculo. Son las ventajas (o desventajas) del medio. Por otro lado, lo que aprende en un tipo de TIC se puede trasladar a otro, porque los principios de la interfaz (la comunicación entre artefacto TIC y usuarios) son los mismos. Esta realidad se debe aprovechar en la educación y medir su impacto.

Las maquinas que llamamos “computadoras” implican un proceso complejo que supone:

- Personas preparadas y dispuestas al aprendizaje continuo.

- Trabajo en equipo.
- Actividades de comunicación exitosas.
- Procesamiento de información eficiente.
- Procesamientos estandarizados y optimizados de producción a todo nivel.
- Organizaciones articuladas en función de la gestión del conocimiento, para optimizar la producción.
- Valores que guían tanto el trabajo de producción de tecnologías como su aplicación.

Esto permite establecer una relación entre las capacidades fundamentales y el planteamiento del aprovechamiento educativo de las TIC, como se detallan en el cuadro, donde la propuesta se ubica en la parte superior y la influencia se da con respecto a lo que se señala en la parte inferior.

Bravo (2006) considera que no puede existir tal convergencia porque la tecnología educativa no permitía tan fácilmente la interactividad mientras que para la informática es un elemento que sobresale de manera natural.

En el caso de la educación la informática se ha incorporado para los estudiantes y docentes con la finalidad de apoyar y mejorar los procesos de enseñanza y el aprendizaje a la cual le hemos denominado informática educativa. Es tal su influencia que en muchos sistemas educativos de otros países, incluso en el nuestro propio, están firmemente sustentados en una plataforma tecnológica que amplía la posibilidad de enseñar y aprender por parte del profesor y el alumno respectivamente. Es decir que los avances científicos y tecnológicos tienen una influencia notable en la formación de los individuos.

La informática educativa, puede emplearse “como un apoyo para la enseñanza con la finalidad de estimular varios sentidos del sujeto que posibilite el aprendizaje” (Bravo 2006, p. 117). También puede ser el medio que permita la comunicación inmediata con el alumno. Es el vehículo a través del cual puede acercarse la acción

docente a los estudiantes sin importar, fronteras, distancias o barrera. Nunca se sustituirá la labor del profesor porque la informática es una herramienta con la cual se puede operar el proceso educativo pero el diseño previo, la planificación y la estrategia a utilizar estará a cargo del experto educativo y del profesional.

En este proceso, en donde se conjuga la acción docente, la estrategia didáctica y la informática educativa trae consigo un aprendizaje más rico, variado como se ha demostrado en experiencias puestas en marcha en diversos países. Se estimulan nuevas habilidades del pensamiento y la acción como la capacidad de descubrir por sí mismo los conocimientos; se retoman valores poco usados como la cooperación y la colaboración; coadyuva para la evolución de la ciencia y la tecnología. En síntesis se fortalece el hecho educativo.

La informática surge como ciencia en la década de los años sesentas y se define como el conjunto de técnicas encargadas del tratamiento automático de la información y su actividad gira en torno a las computadoras. Dados los últimos avances tecnológicos que han permitido incorporar a éstas la TV, el video, la radio, las telecomunicaciones, el teléfono, entre otros. Con esta convergencia se han desarrollado dos campos en esta área: la multimedia e Internet.

En su origen la computadora fue una máquina diseñada especialmente para calcular, de ahí su nombre derivado del inglés “computer” que significa calcular. En español se le conoce con el nombre de ordenador y su origen se sitúa en el francés “ordenatiur”. Conforme evolucionaba la tecnología se perfeccionaba la máquina. En los años sesenta en Francia se propone una nueva rama de la ciencia con la finalidad de contrarrestar la influencia comercial que venía imponiendo en el nivel mundial la International Bussines Machine (IBM). El término informática es un neologismo creado por los franceses en 1966 cuya raíz se deriva de dos palabras “información” y “automatique” es decir, información y automatismo.

La academia francesa la define como “la ciencia del tratamiento racional, principalmente a través de las máquinas automáticas de la información, entendida como la base de los conocimientos humanos” (Muñoz, 2004, p.47)

## **IMPORTANCIA DEL USO DEL INTERNET**

**EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2007)** asumen que el Internet se ha convertido en una poderosa herramienta para ayudar a la difusión del conocimiento y la educación, de hecho, es una de las mayores fuentes de información disponibles. Se dice que vivimos en la era de la comunicación y el conocimiento, de ahí la importancia de esta red de redes que actualmente se extiende por todas partes del mundo, reduciendo considerablemente el tiempo y esfuerzo empleado en la búsqueda del saber y la información.

Debemos reconocer que en la actualidad es imposible imaginar el sistema de información de la sociedad del siglo XXI sin la “red de redes”, ya que sin ella la información que necesitamos día a día se reduciría muy considerablemente haciendo insostenible nuestras funciones ya sea en el trabajo o en nuestra vida personal. Acciones tan comunes como enviar emails, leer los periódicos del día, obtener datos de cualquier tema que nos interese... y todo ello en tiempo real, pasaría a ser una utopía sin Internet.

Por lo mencionado líneas arriba podemos afirmar que la importancia de Internet radica en que se pone a nuestra disposición una serie de funcionalidades básicas que nos abren infinitas nuevas posibilidades de desarrollo personal y de gestión de nuestras actividades familiares, laborales y lúdicas.

## **INTERNET COMO HERRAMIENTA**

**Acuña (2009)** manifiesta que Internet es una herramienta que comenzó a desarrollarse y a extenderse hace relativamente poco tiempo. Tiene muchas aplicaciones como las que veremos a continuación:

**Comunicación.** Internet constituye un canal de comunicación a escala mundial, cómoda, versátil y barata. La red facilita la comunicación y la relación interpersonal, permite compartir y debatir ideas y facilita el trabajo cooperativo y la difusión de las creaciones personales.

Información. Internet integra una enorme base de datos con información multimedia de todo tipo y sobre cualquier temática. Comercio y gestiones administrativas. Cada vez son más las empresas que utilizan Internet como escaparate publicitario para sus productos y como canal de venta o medio para realizar trámites y gestiones.

Entretenimiento. Además de la satisfacción que proporciona el hallazgo de información sobre temas que sean de nuestro interés, Internet permite acceder a numerosos programas y entornos lúdicos (y hasta jugar con otras personas conectadas a la red).

Soporte activo para el aprendizaje. En la actual era de la formación permanente, Internet proporciona numerosos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo y la personalización de la enseñanza de los estudiantes. Podemos encontrar materiales para cualquier nivel educativo preparados por otros profesores. Incluso existen archivos de programaciones y experiencias educativas, documentos para uso del profesor en la preparación de sus actividades de enseñanza/aprendizaje, etc. También es una enorme fuente de software educativo, mucho del cual es shareware o gratuito.

Estudiantes de escuelas distantes entre sí utilizan la red como medio de comunicación para realizar proyectos en común, intercambiar datos sobre diferentes aspectos de su medio social o estudiar las diferencias y semejanzas culturales entre comunidades de diferentes países. Las escuelas utilizan la red para romper su aislamiento del mundo. Existen organizaciones dedicadas a facilitar el contacto entre estudiantes y profesores de cualquier parte del mundo y a ayudarles en sus experiencias telemáticas proporcionando formación, ideas y experiencias anteriores que han tenido éxito. Con todo tenemos que Internet es una herramienta que ofrece grandes posibilidades de información y de formación cuando es usada adecuadamente.

## **FRECUENCIA DE USO DE INTERNET**

Respecto a este tema en una investigación realizada en España por Cecilia Castaño se señala que los resultados de este análisis cualitativo muestran que existe una diferencia de tiempo en el uso que los estudiantes varones hacen de Internet con respecto al tiempo que emplean las chicas que lo usan con menos frecuencia.

La mayoría de las chicas entre 16 y 24 años usuarias de Internet se concentran (52,2%) en el tramo de uso entre 1 y 5 horas a la semana, mientras que al menos el 45,3 % de los chicos lo utiliza entre 5 y 20 horas o más de 20.

Estos datos son importantes tenerlos en cuenta ya que la frecuencia de uso sin duda influye en el conocimiento y el control que se posee acerca de la herramienta y, por tanto, en las posibilidades de adaptarla a las necesidades, deseos e intereses de cada persona.

## **TIEMPO DE CONEXIÓN**

Los datos provenientes de EEUU y Canadá indican que entre el 70 y el 90% de los adolescentes utiliza internet entre una y tres horas diarias (Blais, Craig, Pepler y Connolly, 2008). En España, un estudio reciente con 1710 adolescentes de entre 12 y 17 años realizado en la Comunidad de Madrid muestra que un 87% utiliza internet frecuentemente y sólo un 3% no lo utiliza, siendo el lugar de uso mayoritario el hogar y en el fin de semana el más alto consumo, observándose también que, a mayor edad, mayor tiempo de consumo (Echeburúa, Labrador, Becoña, 2009).

En otra investigación realizada por Conde, E., Ruiz, los resultados muestran que los adolescentes pasan una media de 2 horas, preferentemente por la tarde, conectada a la red desde su casa. Mayoritariamente utilizan la red para comunicarse con los iguales y para “navegar” por distintas páginas, algunas de ellas de información útil para sus estudios. Un perfil que coincide con lo encontrado por otros autores en muestras de adolescentes españoles y que evidencia la expansión de esta tecnología en los hogares de nuestro país.

## **EVALUACIÓN**

Son numerosas las definiciones que se han propuesto para la evaluación. Con objeto de unificar conceptualmente lo que entendemos por evaluación, ofrecemos una serie de definiciones, comenzando por la consideración de la evaluación entendida en términos generales.

La evaluación se puede entender como el proceso que tiene por objeto determinar en qué medida se han logrado unos objetivos previamente determinados. Ello supone realizar un juicio de valor sobre la información recogida, contrastando esta información con los criterios —objetivos previamente establecidos en términos de conductas— que el alumno debe exhibir para probar su adquisición" (Arias, 2005, p. 35).

El objeto de una evaluación es aquello que se está examinando (o estudiando) en una evaluación: un programa, un proyecto, materiales instruccionales, cualificación y desempeño profesional; o necesidades y progresos de los estudiantes. Todo ello supone la existencia de unos estándares o principios ampliamente aceptados para determinar la valía o calidad de una evaluación.

Pese a la diversidad de definiciones de la evaluación, podemos destacar una serie de componentes comunes a todas las definiciones:

- a. Objetivo fundamental de la evaluación educativa es determinar (a través del cambio producido en los alumnos) si se consiguen los objetivos y metas educativas previamente fijados.
- b. Carácter instrumental de la evaluación: sirve para la toma de decisiones educativas (sobre el alumno, materiales, organización, instituciones educativas, etc.).

En cuanto a la evaluación de programas sociales, ésta es una práctica llevada a cabo en el campo y, por tanto, una disciplina fundamentalmente aplicada. Sin embargo, requiere una sólida teoría de base para sustentarse.

## **EFEECTO DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN**



En la educación, Internet y las TIC han tenido impacto en revolucionar qué se enseña y cómo se enseña. Por lo mismo, la principal área de estudios referidos a la relación entre TIC y logro académico se refiere a su impacto en la escuela (Brunner, 2000).

En general, ven gran potencial en Internet y las TIC, como la forma de combatir las desigualdades en el acceso a contenidos y como herramientas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. En segundo lugar, la revisión bibliográfica nos dará luces sobre las razones que permiten afirmar que el uso de TIC puede tener un impacto positivo en un concepto de logro educativo más amplio. Por último, hay estudios donde se detectan, en el contexto escolar, resultados mixtos entre el uso de Internet y el logro académico.

Los volúmenes de información con los que las personas, y en particular, alumnos y profesores deben lidiar son cada vez mayores. La posición del profesor se ve devaluada, ya que no es más el único poseedor del conocimiento. Ahora está al alcance de cualesquiera (Ortega y Guell, 2006). Por lo mismo, la forma en que se manejen los datos, más que su acumulamiento, pasa a ser clave.

El sistema educacional está ante un nuevo contexto, forzado. Brunner en 2000 llega a hablar de una nueva revolución educacional. El conocimiento deja de ser lento, escaso y estable.

La escuela y el profesor ya no son el único canal de información. No se puede seguir enseñando en base a los requerimientos de la revolución industrial, por los cambios en la economía. Además, la educación se abre al mundo, dejando la identificación exclusiva a un estado-nación. La mayor diversidad hace más difícil congregarse desde un marco cultural común, donde la escuela operaba en un medio socializante estable. Internet necesita estar incluida en la escuela por razones económicas, ya que el trabajo moderno requiere la gestión de información, para permitir la participación en distintas instancias sociales creadas a partir de ellas (compras en línea, trámites bancarios y de gobierno, socialización con otras personas), porque permiten ampliar los potenciales contactos personales; y por

razones pedagógicas, ya que ayudan en el análisis y síntesis de información (Hinostroza, 2004).

Las TIC son vistas como recursos pedagógicos importantes en la medida que permiten nuevas prácticas pedagógicas asociada con una nueva experiencia para los alumnos.

Jaime Sánchez (2000) entrega aspectos que, para él, hacen de la implementación de computadores e Internet en la escuela algo importante en el aprendizaje de los estudiantes:

- **Recurso de información:** Permite acceder a contenidos educativos desde todo el mundo. **Recurso metodológico:** Permite acceder a apuntes o material de aprendizaje distribuido de manera centralizada. Ayuda a la implementación de un currículo global. Sirve como herramienta de trabajo colaborativo.
- **Recurso pedagógico:** Desarrollo de aplicaciones para reforzar habilidades y áreas curriculares específicas.
- **Medio de construcción:** Páginas web de cursos, proyectos y personales contruidos por los propios usuarios.
- **Experimentar la globalización:** Información y experiencias de todas partes del mundo, traer el globo a la sala de clases.
- **Experimentar nuevas formas de comunicación virtual:** Las personas pueden comunicarse rápidamente sin necesidad de estar presentes. Permite mejor comunicación entre profesor y alumno.
- **Colaborar y cooperar:** Internet permite colaboración local y remota. Facilita el trabajo en grupos que enfrentan proyectos.
- **Experimentar actividades interactivas:** Actividades apoyadas con Internet permiten interactividad directa entre profesor y alumno.

- **Trabajar con un medio de construcción:** El usuario es el que debe hacer algo con Internet. Buscar información, construir su blog o comunicarse por correo electrónico. Si se potencian estos elementos, se podría tener una educación de mejor calidad y más equitativa.

Interesa recalcar a Internet como una herramienta capaz de educar no solo mediante la dirección del profesor, sino también en el uso habitual de ella y en la interacción que ésta permite con otras personas, por lo que limitar a Internet al ámbito educativo solamente en el marco escolar, no parece correcto.

### 2.2.2 APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

En este capítulo se ha referido al Proceso de Aprendizaje como la variable (Y) del trabajo que se investiga. Para definir el Proceso de Aprendizaje, igual que la variable (X) se ha revisado tantas conceptualizaciones como personas que intentaron explicar las definiciones que se pudo encontrar, a pesar de ser un tema muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, ya que se estudia sobre las dificultades de los estudiantes en el proceso de aprendizaje del área de comunicación y, como consecuencia de ello, la posibilidad de determinar estrategias apropiadas para el proceso de enseñanza.

Lesh (2007) señala que:

El estudiante puede establecer la relación entre los diferentes sistemas de representación: Modelos, diagramas; lenguaje hablado y símbolos escritos, y que por consiguiente posea la habilidad para realizar traducciones de un sistema escrito y otros. A veces es necesario definir lo que es el Proceso. (p. 48)

El área desarrolla las competencias de comunicación de los estudiantes en sus dimensiones Lingüísticas, corporales, artísticas, literarias, sociales e informatizadas, constituidas en pilares fundamentales del proceso de socialización y relación con los demás. Permitiendo a los estudiantes el desarrollo de sus competencias de comprensión y expresión (oral y escrita) y debe contribuir a la humanización creciente de las relaciones entre los hombres.

En el Diseño Curricular Nacional del Ministerio de Educación (2008) se señala que:

El área de Comunicación tiene como finalidad principal desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresarse, comprender, procesar y producir mensajes. Para el desarrollo de las capacidades comunicativas deben tomarse en cuenta, además, otros lenguajes o recursos expresivos no verbales (gestuales, corporales, gráfico plástico, sonoros, entre otros), así como el manejo de las tecnologías de la información y comunicación. (p. 167)

De esta manera, el área de comunicación desde el punto de vista social brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos, proponer y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica y democrática. Desde una perspectiva emocional, ésta nos permite establecer y fortalecer vínculos afectivos. Desde el punto de vista cognitivo, la competencia comunicativa es fundamental para el desarrollo de aprendizajes en las demás áreas, dado que la lengua es un instrumento de desarrollo personal y medio principal para desarrollar la función simbólica, así como para adquirir nuevos aprendizajes. Desde el punto de vista cultural, el uso de la lengua materna posibilita el desarrollo de la autoestima, la identidad y la comunicación con el mundo interior y el exterior. Cuando se hace referencia a lo comunicativo, se considera la función fundamental del lenguaje que es comunicarse, es decir, intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias en situaciones comunicativas reales.

### **Proceso de enseñanza y aprendizaje**

Proceso de enseñanza y aprendizaje El aprendizaje se refiere a un cambio de conducta que normalmente acontece a un conjunto de actividades e interacciones intencionadas, cuyo resultado es el aprendizaje. Esta modificación de conducta es el resultado de un proceso en el que intervienen diversos factores que se relacionan con las dimensiones de enseñar y aprender. Para Contreras (1991), citado por Estebaranz (1999), el proceso de enseñanza aprendizaje es el proceso de un sistema de comunicación intencional, que se produce un marco institucional y en el que se generan estrategias que encaminan a provocar el aprendizaje. La expresión enseñanza-aprendizaje se aplica a los procesos educativos que principalmente incluyen relaciones interpersonales. Según Bauleo (1979), citado por Estebaranz

(1999), el proceso de enseñanza aprendizaje connota un proceso interactivo, en donde el docente deja de ser el eje central del proceso educativo y se revaloriza el aprender, sin negar la importancia de enseñar.

Bravslavsky (1999), señala que, para desarrollar una ciudadanía adaptada al mundo contemporáneo, es necesario que un profesor sea a la vez una persona creíble, un mediador intercultural, un animador de una comunidad educativa, garante de la Ley, organizador de una vida democrática, conductor cultural e intelectual. Afirma que los profesores que trabajan actualmente y que deseen persistir en roles vinculados a la mediación con los conocimientos en proceso de proliferación, deberán tener competencias vinculadas con "la resolución de los problemas o desafíos más coyunturales, a las que denomina "pedagógico", "didáctico", "político" e "institucional". Éstas están vinculadas con desafíos más estructurales, denominadas "productiva e interactiva" y vinculadas con procesos de especialización y orientación de su práctica profesional, denominada "especificadora"

De la misma forma Fishbein (1969), citado por Buela-Casal y Sierra (1997), define la actitud como un afecto positivo o negativo en relación a algún objeto. Así mismo, citan a Allport (1935), quien afirma que la actitud es una disposición mental o neurológica de preparación para la acción que se organiza mediante la experiencia y que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del sujeto a todos los objetos o situaciones con las que se relaciona. En resumen, de acuerdo a las definiciones anteriores, el concepto de actitud es una preferencia a la acción adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales y de factores especiales que a veces son complejos, designando un estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia, que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones. Para Mc Guire (1985), citado por Buela-Casal y Sierra (1997), la actitud engloba tres componentes que son: afectivo, cognitivo y conductual. El componente afectivo se refiere a los sentimientos subjetivos y a las respuestas fisiológicas que acompañan la actitud.

Para Prat y Soler (2003), la actitud tiene una carga afectiva, asociada a los sentimientos, que influyen en cómo se percibe el objeto de la actitud. Estas muestras de valoración son acompañadas de sentimientos agradables o desagradables y se activan ante la presencia del objeto o situación. Así mismo Buela-Casal y Sierra (1997), afirman que el componente cognitivo hace referencia a las creencias y opiniones a través de las cuales la actitud puede expresarse. No tienen por qué ser consientes. Prat y Soler (2003), 17 expresan que las actitudes son un conjunto de creencias, valores, conocimientos o expectativas, relativamente estables, que predisponen a actuar de manera preferente ante un objeto o situación. Este componente es el que más fácilmente se puede incidir en la enseñanza y suele ser congruente con la actitud respectiva. De la misma forma, Prat y Soler (2003), indican que el componente conductual es la disposición o tendencia a actuar favorable o desfavorablemente. Aunque la relación entre actitud y conducta no es directa, dado que hay otros factores que intervienen, y que no toda disposición produce la acción correspondiente, suele presentar cierta consistencia dentro de un umbral variable. El componente conductual se refiere al proceso mental o físico que prepara al individuo a actuar de una determinada forma (Eagly y Chaiken, 1992, citado por Buela-Casal y Sierra, 1997).

También Gairín (1987), Fishbein y Azjen (1975), citados por Prat y Soler (2003), afirman que no obstante se hable usualmente de estos tres componentes, no hay unanimidad en la condición de que necesariamente hayan de estar todos presentes. Frecuentemente se incluye en el análisis el componente afectivo, pero no siempre se considera la inclusión del componente cognoscitivo y conductual. El componente conductual parece ser el resultado de la necesidad de pensar en la actitud como un factor de mediación entre el pensamiento y el acto. Muchos autores consideran que el componente afectivo es el más importante en la configuración de las actitudes, ya que muchos de los estudios y trabajos que miden actitudes se enfocan principalmente hacia este riesgo. Para hacer más gráfico el tema de los componentes de la actitud, Prat y Soler (2003), presentan un cuadro de los componentes de las actitudes que elaboró Saravia (1992), el cual presenta de manera gráfica dichos componentes. Fuente: Saravia (1992), citado por Prat y Soler (2003). Katz (2009), investigador en

el ámbito de la psicología, se ha preguntado qué es lo que motiva a las diversas actitudes que manifiesta el ser humano, pues si ellas no son un fin en sí mismas, significa que son un instrumento, un medio en función de otro fin, del cual se resguarda la personalidad en su dinámica particular y distingue cuatro funciones de una actitud, entre las cuales se mencionan:

**Función utilitaria:** la actitud es un medio para alcanzar una meta deseada por lo que se demuestra a través de la satisfacción de las propias necesidades como por ejemplo: el ajuste social, maximizar los premios del ambiente, minimizar castigos. Las actitudes favorables o desfavorables pueden estar basadas en asociación afectiva condicionada. (Por ejemplo a los alumnos les gusta el mes de octubre porque se terminan las clases).

**Función psicológica o defensiva del YO:** la actitud permite proteger o resguardar a la persona de realidades que no producen placer, conociendo y enfrentando la propia realidad interna o realidad del mundo externo.

**El ego COMPONENTES DE LAS ACTITUDES** Componente cognitivo (conocimientos y creencias), Componente afectivo (sentimientos y preferencias). Componente conductual (acciones manifiestas y declaración de intenciones). Protege a la persona de conflictos internos o externos que amenazan el propio concepto de sí mismo, los cuales generan inseguridad y ansiedad. Además, utiliza mecanismos especiales para protegerse como la réplica, la omisión de información y la racionalización. Aunque las actitudes cambian, se muestra resistencia psicológica a hacerlo; una de las características de esta función es que las actitudes buenas surgen cuando se encuentra alguna satisfacción en los objetos o en diversas situaciones, mientras que las desfavorables aparecen cuando estos objetos o las diversas situaciones hostigan, se acercan o se evitan para aumentar la recompensa o disminuir el castigo.

**Función cognitiva:** la actitud organiza, simplifica y da significado a la experiencia de las personas ofreciendo un marco de referencia, el cual responde a la necesidad de sentido y significado, buscando entender el deseo de ganar con claridad y consistencia en la propia percepción y comprensión del mundo.

Función expresiva de valores: esta función se lleva a cabo cuando la actitud permite expresar de modo adecuado y apropiado los valores personales y el concepto de sí (identidad), lo cual a su vez genera satisfacción. Para poder aplicar y expresar dichos valores se necesita de la propia internalización con los valores ya existentes.

### **Principales retos cognitivos para los individuos.**

A pesar de los inconvenientes que presenta Internet en cuanto memoria auxiliar, las posibilidades informacionales que ofrece son suficientemente relevantes como para reflexionar en torno a un conjunto de habilidades esenciales, que capaciten a los sujetos y puedan equilibrar todas estas limitaciones.

Es preciso matizar previamente, que algunas de estas limitaciones son connaturales al propio medio, han permanecido desde sus orígenes hasta la actualidad, por lo que seguirán siendo características. Pero otras son susceptibles de modificación, y de hecho se están sucediendo numerosas investigaciones y proyectos que tratan de estudiar algunos de estos problemas, haciendo cada vez más intuitivas las tecnologías y optimizando sus posibilidades.

Este es el caso de las innovaciones en materia de semántica, como la Web Semántica, que posibilitará la descripción, definición, relación y contextualización de la información (Hernández y otros, 2005). También otras técnicas y especializaciones científicas para el tratamiento de los problemas de desorganización y desestructuración de la información contenida en la Web, como la Arquitectura de la Información (Baeza y otros, 2004) –para cuestiones de diseño y usabilidad- y la Minería de Datos –para descubrir relaciones entre datos y establecer información a partir de otra información (García, 2003).

A pesar de que estos avances dan cuenta de que las tecnologías se optimizan a sí mismas para resolver problemas relacionados con la ordenación y manejabilidad de la información y de sus enlaces, no resuelven la totalidad de los problemas. En parte, como ya señalábamos anteriormente, porque Internet posee una serie de características connaturales difíciles de corregir o eliminar. Inconvenientes como la falta de control sobre los contenidos distribuidos, la sobreabundancia, o el problema



de la calidad de la información seguirán manteniéndose. Esto significa que para contrarrestar estas limitaciones los sujetos deberán aplicar diversas estrategias cognitivas, que supondrán ciertos retos respecto a la forma usual de tratar con la información.

Las estrategias necesarias se van a centrar principalmente en el uso de la memoria auxiliar que ofrece Internet. Así, del mismo modo que utilizamos estrategias para acceder, procesar y recuperar información en nuestra memoria biológica, también accederemos a Internet poniendo en marcha diversas estrategias de búsqueda, de selección, de conexión, de interpretación, etc.

Estas estrategias de usabilidad de la memoria auxiliar van a ser muy diferentes de las que tradicionalmente han venido desarrollando los sujetos, por lo que las transformaciones necesarias van a implicar nuevos desafíos tanto para los individuos, como para las instituciones y agentes encargados de instruirlos, como veremos más adelante.

En este sentido, ya no va a ser tan necesario que los individuos adquirieran un cuerpo de conocimientos finitos, tanto como que desarrollasen estrategias para aprender a aprender, y para saber buscar, valorar y gestionar el amplio volumen de información. Por una parte, la sobreinformación desborda las capacidades de asimilación del ser humano, exigiéndole una valoración constante de información (Picardo, 2002).

El volumen de información disponible en la actualidad, desborda las capacidades de asimilación y procesamiento de los individuos (Area, 2001), por lo que seguir pretendiendo desarrollar las habilidades cognitivas tradicionales de acumulación y de reproducción de la información, resulta hoy en día algo inverosímil. Se hace necesario formar a los individuos en otro tipo de habilidades para la recuperación, el análisis y la comunicación de información, relacionadas con procesos cognitivos superiores, a través de los cuales puedan valorar y contrastar la información de esta memoria auxiliar.

Y por otra parte, si deja de resultar relevante y viable la acumulación continuada de información, ya que gracias a la memoria auxiliar es posible acceder a prácticamente todo el contenido disponible, empezarán a tomar importancia otras habilidades más

complejas como el hecho de saber buscar información, discriminar entre diversas fuentes, localizar y recuperar información relevante, organizarla, evaluarla, etc., tareas esenciales para procesar información y generar conocimiento.

También, como hemos señalado, se pone en cuestión la fiabilidad y validez de la información, lo que va a requerir de los individuos nuevas actitudes y habilidades para valorar y crear información. La sobreabundancia y diversidad informativa a la que están expuestos los individuos exigirá de los mismos ciertas estrategias para priorizar la información relevante, y para valorar su origen o su calidad.

Por otra parte, la multiplicidad de medios (texto, sonido, imagen, vídeo, animación, gráfico, mapa conceptual...) que es posible combinar para la generación y presentación de información en Internet requerirá nuevos conocimientos y estrategias para la decodificación de los diferentes lenguajes, así como el aprendizaje de nuevos códigos, sobre todo icónicos y visuales que permitan la creación de producciones propias a través de estos mismos medios (Correa, 2001).

Todas estas estrategias y habilidades necesarias en esta revolución cognitiva actual, van a presentar como venimos advirtiendo nuevos retos o posibilidades para el funcionamiento cognitivo. Estos retos cognitivos generarán nuevas exigencias que deberán responderse desde el ámbito educativo para posibilitar el afrontamiento de dichos cambios con la prontitud y la relevancia que merecen. El sistema educativo deberá desarrollar nuevas competencias y nuevas formas de alfabetización de acuerdo a las nuevas exigencias que la misma sociedad demanda de los individuos.

Veamos a continuación cómo es percibida esta revolución cognitiva desde el ámbito educativo y cómo es posible afrontar los cambios que se sustraen de la misma.

### **Retos educativos: las competencias cognitivas.**

Desde esta “revolución de lo cognitivo”, ciertamente silenciosa (Aguilera, 2000), por las pocas contribuciones o hallazgos manifiestos, empiezan a demandarse, como venimos exponiendo, algunas modificaciones en el funcionamiento cognitivo de los sujetos relacionadas con nuevas formas de pensar, de elaborar y de asimilar la información. A pesar de que se ha empezado a reflexionar en torno a la visibilidad de

estos cambios, todavía no se puede asegurar que se perciban con nitidez, lo que dificulta tanto la claridad de los retos, como el afrontamiento de responsabilidades por parte de los diferentes ámbitos.

Debido a esto, muchas de las estrategias y habilidades cognitivas que son necesarias en la actualidad se están desarrollando de modo implícito, como un efecto indirecto derivado de la utilización de las nuevas tecnologías, cercano a lo que Monereo (2005) expone como “la mente virtual de los nativos tecnológicos”. Las nuevas generaciones de individuos que crecen y se desarrollan en torno a las nuevas tecnologías se encuentran más familiarizados, mediatizados y sobretodo preparados para desenvolverse y progresar en y con los nuevos medios telemáticos.

Estos nativos tecnológicos adquieren mayor facilidad para procesar información discontinua (Sanz, 2005) e interconectada, aprenden a resolver sus necesidades informativas a través del acceso y la búsqueda de información en Internet y aprenden a relativizar la importancia de lo que leen (Monereo, 2005). En definitiva, los sujetos se vuelven más estratégicos modificando sus formas de procesamiento cognitivo, y en ocasiones siendo a penas conscientes de que cada vez son más competentes para la resolución eficiente de las tareas y para el desempeño tecnológico.

Todo esto indica que aún no se ha abordado de forma explícita la asunción de estos cambios cognitivos. Quizás, y en parte, porque se piense que los procesos cognitivos son demasiado subjetivos y con frecuencia difíciles de observar y de medir, como para estandarizarlos a nivel de competencias generales para todos los individuos. Y esto tal vez sea lo que conlleva a que todas estas habilidades se generen en un contexto desprovisto de orientaciones o planificaciones precisas.

Sin embargo, para el desarrollo óptimo de nuevas formas de procesamiento cognitivo, y para prevenir o paliar ciertos peligros y riesgos relacionados con la inseguridad del medio, se hace necesario que los individuos adquieran de forma explícita una serie de competencias y una alfabetización tecnológica e informacional (Hernández, 2005), un conjunto de habilidades y actitudes que les permitan no sólo aprovechar las potencialidades informativas del medio, sino acceder y procesar la información de forma eficiente.

Por ello pensamos, que al ámbito educativo le corresponde un importante papel en la asunción de estos cambios, dado su compromiso sobre la formación de los individuos. En concreto a la escuela, que se ha configurado desde sus inicios como el instrumento principal –al menos en los países desarrollados– de estandarización de un conjunto de conocimientos y habilidades básicas para la emancipación y el desarrollo colectivo de los individuos (Area, 2002). Esa, esta escuela, que se ha organizado desde hace siglos como un sistema de transmisión de conocimientos útiles para vivir en la sociedad.

El conjunto de habilidades y conocimientos básicos se aprendían en la etapa de escolarización obligatoria y se consideraban de alguna manera finitos, porque culminaban con dicha etapa (Majo, 2000). Es decir, los conocimientos eran limitados y podían transmitirse de unos individuos a otros. Y estos mismos principios de limitación y transmisión son los que han fundamentado durante mucho tiempo la labor reproductora de la escuela y las funciones de sus agentes, desde los métodos expositivos de los profesores, hasta la tarea receptora del alumno.

Además, este modelo se ha visto favorecido porque la gran mayoría del conocimiento se almacenaba en textos, conformando una cultura escrita, donde el discurso oral de los educadores era el principal canal de transmisión y además, las dos habilidades básicas por excelencia, en las que se instruía a los sujetos, eran la lectura (para la comprensión) y la escritura (para la expresión a través de textos).

Pero hoy en día hemos pasado de “un mundo en papel” como gusta llamarlo a Olson (1998) a un mundo gobernado por múltiples lenguajes además del textual, el audiovisual y el informático. Y esto unido a la acumulación y el desbordamiento de los contenidos disponibles ha contribuido a la necesidad de preparar a los individuos para la comprensión de la información en los diferentes lenguajes y soportes, nuevas habilidades que confrontan con las que tradicionalmente se han venido desarrollando en la escuela.

Es evidente, que durante mucho tiempo la escuela ha promovido un conjunto de habilidades para la interpretación y la expresión de un lenguaje lineal, lo que ha generado un modo de procesamiento secuencial y un aprendizaje receptivo y

asociativo. También un tipo de pensamiento pasivo, como expone DeKerckhove aprendiendo a pensar “escuchando un tipo de habla formal, entrenado y estructurado del profesor” (1995:136).

Sin embargo, en la actualidad los lenguajes audiovisuales han superado a la oralidad y textualidad tradicionales, debido a que las nuevas tecnologías existentes aglutinan los diferentes modos de lenguaje (Correa, 2001). Por esta razón pensamos necesario que la escuela aproveche las oportunidades cognitivas que estos medios aportan, en cuanto a las posibilidades para representar el conocimiento a partir de diferentes lenguajes, formando individuos capaces de decodificar, comprender y crear expresiones y representaciones que integren todos estos lenguajes.

Además, la evolución continua de los entornos tecnológicos, económicos y sociales precisa una actualización permanente del saber (Arbués y Tarín, 2000). Esto hace preciso asumir, más que nunca, que los individuos deben educarse a lo largo de la vida, ya que los conocimientos se modifican constantemente y tienen un ciclo de vida concreto, no siendo hoy suficiente con la formación recibida en un único ámbito, o en un momento concreto de la vida. Aprender a lo largo de la vida implica adaptarse a vivir en un mundo en constante cambio, donde lo importante es adquirir estrategias para aprender a aprender, y adquirir los conocimientos en el momento en el que se necesiten (Majó, 2000).

El hecho de que en la actualidad se disponga, de forma inmediata y permanente, de grandes cantidades de información a través de Internet, contribuye, por un lado, a que sean más importantes los procesos de descubrimiento de información relevante, que la apropiación de la información misma como objetivo final (De Kerckhove, 1995; Majó, 2000); y por otro, a que se reduzca el protagonismo de los profesionales de la educación, en especial de los profesores, como únicos poseedores y transmisores de conocimientos, dadas las múltiples vías de acceso y de transmisión de información existentes en la actualidad. Hoy en día lo que los conocimientos que se aprehenden en la escuela pueden ser contrastados, ampliados y/o modificados a través de información procedente de Internet. Y aunque, como hemos comentado, debemos mostrar cierto recelo hacia la información que proviene de ella, ya que

puede no ser fiable, actualizada o acertada, no podemos negar sus aptitudes como medio informativo de pluralidad temática, en la que encontrar información para cualquier necesidad o propósito.

En este sentido hay que precisar que acceder y tener información no se traduce directamente en la generación de conocimientos o en el aprendizaje. De esta manera, posee conocimiento no aquel que tiene información, sino aquel que sabe qué hacer con la información (Briones, 2002), independientemente de si su recuperación se ha realizado en Internet, o en otra fuente de información.

En la línea de lo que venimos exponiendo, lo importante no va a ser transmitir una información, puesto que existen muchos medios disponibles desde los que se puede acceder a mucha información, lo realmente importante será saber cómo encontrar información para procesarla, utilizarla, y relacionarla con la información que ya se posee. Porque información es lo que tenemos, seguramente en mayor cantidad, diversidad o calidad en cuanto a posibilidades de acceso respecto a otras sociedades pasadas, pero el conocimiento es lo que queremos llegar a conseguir. Y puesto que para que exista conocimiento es necesario ayudar a los individuos a procesar y valorar la información existente, consideraremos que la escuela debe desarrollar una tarea esencial mediando en el desarrollo socio-cognitivo de los alumnos.

En consecuencia, entendemos que la universidad debe considerar los cambios cognitivos generados en la nueva sociedad, para que los individuos desarrollen nuevas estrategias y habilidades cognitivas, del mismo modo que, en otros momentos sociales y respecto de otras tecnologías, esta institución adquirió la responsabilidad de asumir la formación competencial de los individuos.

Todo esto, generará sin duda múltiples retos para el sistema educativo, cambiando los roles tanto del profesor como del alumno. Las competencias básicas se centrarán en la enseñanza y el aprendizaje para la resolución de demandas informativas, en el acceso a la información digital utilizando los recursos pertinentes, en el análisis de la información recuperada, etc., y todos estos serán nuevos procesos que confrontarán con las representaciones tradicionales de lo que durante mucho tiempo se ha entendido como labor del profesor o del educador, identificada con métodos expositivos; y del mismo modo la tarea del alumno, quién ha tenido un rol

esencialmente receptivo y pasivo, y cuyo principal acceso a la información y al conocimiento se realizaba a través del profesor, como mediador del aprendizaje.

Además de la transformación de los métodos y los roles de los agentes, también se modificarán los métodos y los marcos teóricos que fundamentan las destrezas requeridas a los sujetos, enfatizándose más la adquisición de procesos que el logro de los resultados. Puesto que se puede recurrir de forma constante y permanente a la información, la importancia radicará en el proceso de acceso que permita la búsqueda y localización de la información para recurrir a ella en momentos posteriores.

En definitiva, los cambios cognitivos brindarán la oportunidad de reformular y repensar los modos tradicionales del sistema educativo (Pérez, 2004), para ajustar esta institución a las demandas de la revolución actual. Mientras hemos venido desgastando nuestra memoria biológica con meras tareas de memorización y de asociación, en la actualidad, gracias a las posibilidades informacionales de Internet, se nos presenta la posibilidad de desarrollar nuevas funciones cognitivas, y de potenciar las funciones cognitivas superiores. Es de este tipo de implicaciones de las que deberá hacerse eco la educación, más concretamente, debe responsabilizarse para que la revolución cognitiva que hemos presentado se desarrolle adecuadamente y en sintonía con los cambios presentes.

### **LA LENGUA ORAL COMO INTERVENCIÓN EDUCATIVA PRIORITARIA**

A partir del Diseño Curricular Base (DCB, 1989), en el que se apoyan las leyes educativas españolas desde la LOGSE, se considera como intervención educativa prioritaria la expresión oral en calidad de vehículo de comunicación e instrumento de relación por lo siguiente:

1. El lenguaje oral se da en un contexto interactivo.
2. El aprendizaje lingüístico es consecuencia de esta experiencia interactiva construida por el niño.
3. Entre los 3 y los 5 años el niño es capaz de formarse teorías de la mente del otro.

4. El profesorado favorece tanto el desarrollo óptimo de las habilidades lingüísticas como el desarrollo cognitivo general y de la capacidad de atención de los aprendices.

## **EL PROCESO DE LA COMPRENSIÓN Y LA EXPRESIÓN ORAL**

### **Comprensión oral**

Daniel Cassany, Marta Luna y Gloria Sanz (1994: 104) proponen el siguiente proceso cíclico de microhabilidades de la comprensión oral:

0. Reconocer
1. Anticipar
2. Inferir
3. Retener
4. Interpretar
  - \*Comprender el contenido del discurso
  - \*Comprender la forma del discurso
5. Seleccionar
6. Reconocer.

### **Expresión oral**

Para fomentar la interacción verbal en Educación Infantil se hace necesario seguir los consejos de Vigotsky sobre la “zona de desarrollo próximo”, donde profesores e incluso niños expertos en una tarea ofician como monitores para niños menos expertos.

La producción de textos orales comienza, pues, por la dinamización de la clase con interacción comunicativa.

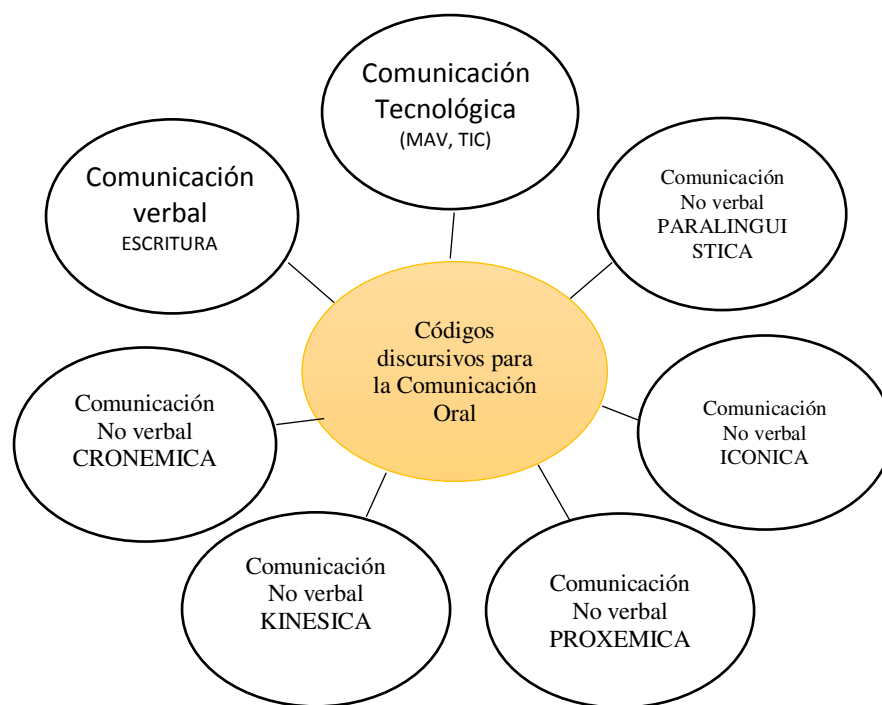
Los estadios de formación del discurso oral son sucesivamente cuatro:

- “Motivo”
- “Estadio semántico”
- “Estadio funcional”
- “Estadio pragmático”

## **LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL PARA LA COMUNICACIÓN ORAL**



La Semiótica es la ciencia que posibilita el estudio de los discursos comunicativos en el seno social y con lenguajes múltiples. Desde su enfoque, el proceso de la comunicación oral da pie a la interacción complementaria de signos verbales y no verbales. Según la sistematización de la “Triple Estructura Básica de la Comunicación” realizada por Poyatos (1994), hay tres facetas interactivas en los procesos comunicativos: “verbal-lingüístico”, “verbal no lingüístico” y “no verbal-no lingüístico”.



## La comunicación verbal

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral o escrita.

La lengua oral es la forma más natural de la comunicación humana y ocupa el primer lugar en el proceso de adquisición del lenguaje. El niño desarrolla el código oral por la interacción social y la imitación. En cambio, el aprendizaje de la lengua escrita implica un largo proceso sistemático y guiado para incorporar estrategias adecuadas a las distintas situaciones de comunicación.

<b>Oralidad</b>	<b>Escritura</b>
I. Situación comunicativa	I. Situación comunicativa
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición intuitiva.</li> <li>- a partir de la práctica comunicativa.</li> <li>- en situaciones espaciotemporales presenciales.</li> <li>- necesita interlocutor.</li> <li>- usa elementos para lingüísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición reflexiva.</li> <li>- a partir de una representación simbólica del habla.</li> <li>- en situaciones espaciotemporales diferidas.</li> <li>- no necesita interlocutor.</li> <li>- usa elementos para lingüísticos.</li> </ul>
II. Textualización	II. Textualización
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresión espontánea o planificada.</li> <li>- Alterable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresión planificada</li> <li>- Perdurable</li> </ul>
III. Aprendizaje	III. Aprendizaje
- Se adquiere en contexto natural y didáctico	- Se adquiere en contexto didáctico

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

### **La comunicación no verbal**

Hay tres grandes bloques de sistemas de comunicación no verbal:

1. **Kinésica.**
2. **Proxémica.**
3. **Paralenguaje.**

El **lenguaje icónico** recibe un tratamiento relevante, pues en él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: códigos universal es y semiuniversales, códigos particulares o secretos. Y dentro de éste, es muy importante la educación en la comunicación audiovisual de masas.

La comunicación no verbal es anterior a la verbal y además su impacto es inmediato. Cuando la complementa, la enriquece añadiéndole matices semánticos y pragmáticos.

## **Kinésica**

El rostro y la mirada

La postura,

El aspecto externo

El olfato

## **Proxémica**

Son comportamientos proxémicos la distancia interpersonal, el contacto corporal y el movimiento físico. También importan los objetos cotidianos. A ello se asocia la cronémica.

## **Paralenguaje**

Son el tono de voz, el ritmo de la palabra, los sonidos extralingüísticos y la mímica.

## **ACTIVIDADES CONVERSACIONALES EN EL AULA DE EDUCACIÓN**

### **INFANTIL**

**La comunicación oral espontánea** usual es la conversación, la cual permite realizar acciones de la vida cotidiana, formarnos como personas e integrarnos en la vida social.

Hay que regular los diálogos por dos principios conversacionales que los interlocutores aceptarán para lograr la eficacia comunicativa: la cooperación y la cortesía.

En la etapa infantil se deben propiciar asambleas donde participen todos los alumnos, dentro de un clima motivador originado por temas del interés de los niños (M. Monfort, y A. Juárez, 1997; A. Pelegrín, 1982; J. Tough, 1987).

En tales casos, importa mucho mediar el tema orientando a los alumnos con vistas a la organización de sus ideas, y corregir los errores verbales que surjan en el habla.

**La comunicación oral planificada** se introduce en etapas educativas posteriores a la de Educación Infantil. Son sus modalidades el debate, el coloquio y la mesa redonda. La conversación y los discursos narrativos y explicativos se producen cotidianamente en el aula. Pero, más allá del hecho de agrupar a los niños para hablar de lo que se nos ocurra, si deseamos procurar una situación conversacional grupal que puede dar lugar a intercambios largos y a narraciones o explicaciones, conviene cuidar el agrupamiento:

Conviene que el profesor proponga los temas de conversación.

En el caso de los niños más inhibidos, conviene hacer agrupamientos de menos niños (4 o 5) donde también el profesor puede interpelar con suavidad al niño.

Importa prestar atención a las funciones del lenguaje de los niños.

Tales sesiones permiten también la observación docente de la etapa comunicativa en que se encuentran los alumnos. Concretamente, si tienen en cuenta los estados mentales de los otros.

## **EVALUACIÓN DE LA LENGUA ORAL**

Son útiles estas observaciones docentes sobre la conducta oral infantil (Acosta, 1996):

### **Evaluación procesual**

Se recomienda que sea llevada a cabo:

- sobre la base de situaciones comunicativas reales -sin limitarse a un tiempo determinado
- oyendo al alumno en diferentes situaciones
- grabando las intervenciones y comentándolas formativamente
- tomando en consideración las diferentes técnicas de desarrollo e intervención
- teniendo en cuenta tanto el proceso de la comprensión como de la expresión

## **Evaluación diagnóstica**

### **Éstos son los descriptores:**

1. No discrimina sonidos importantes.
2. Problemas graves de segmentación de palabras.
3. No reconoce palabras básicas.
4. No discrimina las palabras o las ideas importantes del discurso respecto de los detalles.
5. No sabe formar unidades significativas del texto (sintagmas, frases, etc.).
6. No entiende el tema o la idea central.
7. No entiende la situación ni el propósito del discurso.
8. Limitaciones importantes de memoria.
9. No entiende la ironía, el humor o el doble sentido.
10. Poca capacidad de anticipación.
11. Poca capacidad de inferencia.
12. Muestra poca atención. Se cansa fácilmente.
13. Escasa capacidad retentiva. Memoria a largo plazo.
14. Poco respeto por el emisor.
15. Desinterés general por la comprensión.

## **2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS**

### **AMBIENTE:**

Es el conjunto de factores externos capaces de influir en el ánimo de aprender de los alumnos(as); algunos de los factores inadecuados son: aulas pequeñas, ruidosas y mobiliarias inapropiadas, etc. Debido a estos factores los alumnos(as) se sienten incómodos en participar en las actividades que se realiza.

### **APRENDIZAJE**

Es el proceso de adquisición de experiencias que son sistematizadas y asimiladas para su futura utilización en el discernimiento de situaciones complejas o cotidianas por las que atraviesan los alumnos y alumnas.

## **CAPACIDAD**

En la Propuesta Educativa Actual se refiere a la habilidad, destreza que se utiliza al realizar o desarrollar una actividad. Se refiere expresamente a funciones cognitivas, psicomotoras y actitudinales.

## **COMPETENCIA**

Conjunto de capacidades a desarrollarse en los alumnos(as) para actuar con eficiencia en su medio social. Es entendido como un saber hacer, que permiten a las personas actuar con eficiencia en los distintos ámbitos de su vida cotidiana como resolver problemas, dar opiniones, sugerencias, tomar decisiones, ser crítico, observador, etc.

## **ENSEÑANZA**

Es el proceso generado para mostrar a los alumnos y alumnas los mecanismos que permiten la generación del propio conocimiento.

## **ESTRATEGIA**

Se le considera como la forma y procedimiento con que cada docente afronta la planificación y el desarrollo de una sesión de aprendizaje, que le permita tener el mayor nivel de aprendizaje posible en los alumnos y alumnas.

## **HABILIDAD**

Es la capacidad para el manejo o uso de una cosa. También es destreza, adiestramiento o desenvoltura para realizar una acción. Es disposición natural de una persona.

## **INFORMÁTICA**

Se define como la ciencia que estudia el tratamiento lógico, racional y automático de la información. Ciencia que estudia la recogida, organización, transformación y transmisión de la información de una forma lógica y racional, empleando para ello medios humanos, mecánicos y electrónicos.

## **INTERACTIVO**

Es aquel elemento (de una página Web o de un programa) que responde a las acciones del usuario.

## **INTERFAZ**

Sistema de comunicación de un programa con su usuario; la interfaz comprende las pantallas y los elementos que informan al usuario sobre lo que puede hacer, o sobre lo que está ocurriendo.

## **INTERNAUTA**

Persona que "navega" por la Internet; al igual que cibernauta, es un nombre más bien horrendo y que se aplica desde fuera de la comunidad de usuarios: nadie (en su sano juicio) va por la vida diciendo "Soy un internauta".

## **INTERNET**

Conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red; debe decirse siempre "la Internet"

## **LINK**

Palabra inglesa para enlace; hay quien usa incluso linkar, porque no se ha enterado de que existe "enlazar"

## **METODOLOGÍA**

Es la forma de trabajar de cada docente en donde utilizan medios procedimientos, técnicas y estrategias para que los alumnos(as) logren construir sus aprendizajes.

## **COMPUTADORA**

Máquina compuesta de elementos físicos de tipo electrónico, capaz de realizar una gran variedad de trabajos a gran velocidad y con gran precisión, siempre que reciba las instrucciones adecuadas. Es un sistema que bajo el control de un programa almacenado capta o acepta datos de entrada, los procesa y produce unos resultados.

## **EXPRESION ORAL**

Es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua meta, sino también unos conocimientos socioculturales pragmáticos.

## **COMPRENSIÓN ORAL**

Es una de las destrezas lingüísticas, la que se refiere a la interpretación del discurso oral. En ella intervienen, además del componente estrictamente lingüístico, factores cognitivos, perceptivos, de actitud y sociológicos.

## **COMPRENSIÓN DE TEXTOS**

Supone que el lector sea capaz de develar las relaciones de coherencia entre las frases. El lector busca encontrar significado en lo que lee, utilizando sus conocimientos y buscando relacionarlos con la información nueva que aporta el texto.

## **PRODUCCION DE TEXTOS**

Son las diferentes maneras en que nos comunicamos, recibimos y transmitimos información, utilizamos y nos apoyamos del lenguaje oral y escrito constituyen las prácticas sociales del lenguaje, que son pautas o modos de interacción que dan sentido y contexto a la producción e interpretación de los textos orales y escritos.

## **SISTEMAS TECNOLOGICOS**

Son el conjunto de unidades activas interconectadas que transforman, almacenan, transportan o controlan materiales, energía o información para fines particulares. De esta forma, en cualquier sistema, prima la importancia del trabajo conjunto de las



partes por sobre sus aportes individuales. Por otro lado entendemos por unidad activa a un elemento simple que desempeña una función concreta dentro de un sistema.

## **SISTEMAS OPERATIVOS**

Un sistema operativo (SO) es el software básico de una computadora que provee una interfaz entre el resto de programas del ordenador, los dispositivos hardware y el usuario.

## **USO DE INTERNET**

Es un método de interconexión descentralizada de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos denominado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

# **CAPÍTULO III**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1 IDENTIFICACION DE VARIABLES

#### Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), son un conjunto de medios y herramientas como la computadora, internet, que se utilizan para la optimización y desarrollo de la comunicación”. El término nuevas tecnologías hace referencia a todos aquellos equipos o sistemas términos que sirven de soporte a la información, a través de canales visuales, auditivos o de ambos (Ministerio de Educación, 2008, 15).

#### Aprendizaje del Área de Comunicación.

Lesh (2007) señala que:

El estudiante puede establecer la relación entre los diferentes sistemas de representación: Modelos, diagramas; lenguaje hablado y símbolos escritos, y que por consiguiente posea la habilidad para realizar traducciones de un sistema escrito y otros. A veces es necesario definir lo que es el Proceso. (p. 48)

### 3.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 1. *Uso de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Sistemas tecnológicos.	Usa los elementos tecnológicos básicos.	1, 2	<b>Técnica:</b> Encuesta.
	Articula al aprendizaje medios tecnológicos.	3, 4	
Sistema operativo.	Conoce la terminología básica del sistema operativo (archivos, carpeta, programas).	5, 6	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
	Guarda y recupera información (USB, disco duro, carpeta).	7, 8	
	Proceso de información.	9, 10	
Uso del Internet.	Usa los navegadores de INTERNET (navegar, almacenar, clasificar e imprimir información).	11, 12	<b>Índices:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Siempre</li><li>• Casi Siempre</li><li>• Casi Nunca</li></ul>
	Usa responsablemente como medio de comunicación interpersonal y en grupo (chat)	13, 14	

	Envía y recibe mensajes de correo electrónico.	15, 16	• Nunca.
Actitudes necesarias con las TIC.	Controla el tiempo que dedica al entretenimiento con las TICs y su poder de adicción.	17, 18	

La variable Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se organizó en 4 dimensiones y fueron evaluados con 9 indicadores de opinión de los sujetos de la muestra y un total de 18 ítems en la recolección de los datos mediante la aplicación de un instrumento con escala de Likert que presenta 4 opciones, el sistema de evaluación corresponde al nivel de puntuación que alcanzan los sujetos sobre la totalidad de las respuestas de manera que permite establecer un baremo de medición.

Tabla 2. *Aprendizaje del área de comunicación*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Expresión y Comprensión oral	Claridad verbal.	1, 2, 3	<b>Técnica:</b>
	comunicación de hechos	4, 5, 6	Lista de cotejo
	Cumplimiento de criterios	7, 8, 9	<b>Instrumento:</b>
Comprensión de Textos	Responde enunciados	10, 11, 12	Lista de verificación
	Reconoce los elementos	13, 14	
	Comprende textos	15, 16, 17	
Producción de textos	Redacta textos	18, 19, 20	<b>Índices:</b>
	Crea historias	21, 22	• Si
	Utiliza distintas funciones	23, 24, 25	• No

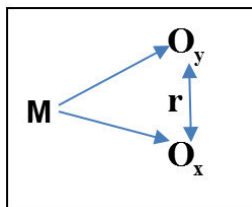
La variable Aprendizaje del área de Comunicación, se organizó en tres dimensiones nueve indicadores de conocimiento y un total de 25 ítems que permitió medir los

niveles de conocimiento de la variable que es el aprendizaje del área de comunicación establecido con los niveles propuestos por el Ministerio de Educación en los fundamentos de la evaluación por capacidades del área correspondiente.

### 3.3 ESTRATEGIAS PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

El diseño del estudio es no experimental tipo correlacional de corte transversal. Se realizó a partir de datos originales o primarios captados directamente mediante la aplicación del cuestionario de opinión sobre el uso de las TICs y el aprendizaje del área de comunicación en el lugar en el que el alumno realiza sus estudios. El diseño correlacional establece el grado de correlación y dimensiona las variables (Hernández, 2006, p.230). Es no experimental por cuanto implica la observación del hecho en su condición natural sin la intervención del investigador, se observan situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente por éste. Es transversal por cuanto los datos fueron recogidos en un mismo momento de aplicación del test con el propósito de describir las variables y su incidencia e interrelación. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández, 2007, p.99)

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Dónde:

- “M” es la muestra donde se realiza el estudio, es decir en los estudiantes del 5to año de la I.E “O” nos indican las observaciones obtenidas en cada una de las variables distintas: Uso de las TICs y Aprendizaje del Área de Comunicación (x, y)
- “r” hace mención a la relación entre las variables estudiadas.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### **Población:**

La población y muestra es de carácter finito por lo que las elecciones de las unidades de análisis se refieren específicamente a un total de 106 estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco. Este tipo de definición de muestra se fundamenta en que ante la imposibilidad de un universo, todos los integrantes deben participar del estudio (Hernández, 2006, p.213).

Por lo tanto, la especificación del grupo de estudio (106 estudiantes) se presenta en el siguiente cuadro:

Tabla 3.

#### ***Población de estudio***

<b>Grado</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Quinto A	17	20	37
Quinto B	16	23	39
Quinto C	13	17	30
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>106</b>

### 3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el estudio se utilizó la técnica de encuesta que según Hernández (2006) es “una técnica realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (p.561).

Del mismo modo se empleó la técnica de la observación para registrar hechos sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación.

Asimismo la técnica de la encuesta derivó en un cuestionario con escala de Likert con cuatro alternativas de respuesta que son: Siempre, Casi siempre, Casi nunca, Nunca.

### **3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.**

El instrumento fue evaluado por tres expertos todos ellos docentes de la universidad Cesar Vallejo especialistas en el curso de Diseño y Desarrollo de investigación, donde las opiniones fueron importantes y determinaron que el instrumento presento alta validez. Los expertos que participaron se aprecian en la siguiente tabla:

Tabla 4.

#### ***Lista de expertos que evaluaron los instrumentos***

<b>Nº</b>	<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>
01	Dr. Edgard Damián Nuñez
02	Dr. Abelardo Campana Concha
03	Dr. Adan Humberto Estela Estela

**En la tabla 5** se observa la evaluación según los criterios establecidos; donde los expertos en su conjunto dictaminaron un promedio de 87% frente a un calificativo de 100% por lo que se considera que el instrumento tiene validez de contenido para evaluar ambas variables.

Tabla 5.

*Consolidado de criterio de jueces Instrumento Uso de las TICs y Aprendizaje del área de Comunicación.*

INDICADORES	CRITERIOS	Promedio de Valoración del Instrumento			Promedio %
		Exp.1	Exp.2	Exp3	
1. CLARIDAD	Está formulado con el lenguaje apropiado	90	80	85	87
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable	90	80	85	87
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología	90	80	85	87
4. ORGANIZACION	Existe una organización Lógica	90	80	85	87
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	90	80	85	87
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico	90	80	85	87
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa	90	80	85	87
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones	90	80	85	87
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.	90	80	85	87
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado al tipo de Investigación	90	80	85	87
PROMEDIO DE VALIDACIÓN		90	80	85	87

Fuente: Elaborado del informe de opinión de los expertos.

En el estudio se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, la misma que mide el grado de consistencia interna de preguntas en escala likert.

El cálculo del coeficiente requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre uno y cero.



Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión; la escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

**Tabla 6.**

*Criterios de confiabilidad*

<b>Rangos</b>	<b>Magnitud</b>
0.81 – 1.00	Muy Alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.01 – 0.20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002)

**En la tabla 7** se observa los resultados para la variable Uso de TICs, donde el coeficiente Alfa de Cronbach es 0.942, por lo tanto el instrumento tiene muy alta confiabilidad para medir el uso de TICs.

**Tabla 7.**

*Estadística de fiabilidad del Uso de las TICs*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.942	18

**En la tabla 8**, se observa los valores del coeficiente Alfa de Cronbach según – dimensiones, donde el instrumento tiene muy alta confiabilidad para medir las dimensiones, solo en el caso de las actitudes necesarias con las TICs la confiabilidad es alta.

**Tabla 8.**

Alfa de Cronbach por dimensión del Uso de las TICs

<b>Dimensiones</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
Sistemas Tecnológicos	0.846
Sistemas Operativos	0.856
Uso del Internet	0.930
Actitudes necesarias con las TICs	0.763

Fuente: Procesamiento estadístico con alfa de Cronbach

**Tabla 9.**

*Estadística de fiabilidad del Aprendizaje del Área de Comunicación*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.963	25

**En la tabla 9** se observa los resultados para la variable Aprendizaje del área de Comunicación, donde el coeficiente Alfa de Cronbach es 0.963, por ello el instrumento tiene muy alta confiabilidad para medir la variable.

**Tabla 10.**

*Alfa de Cronbach por dimensión del Aprendizaje del Área de Comunicación*

Dimensiones	Alfa de Cronbach
Dimensión Expresión y comprensión Oral	0.899
Dimensión Comprensión de textos	0.910
Dimensión Producción de textos	0.952

Fuente: Procesamiento estadístico con alfa de Cronbach

**En la tabla 10,** se observa los valores del coeficiente Alfa de Cronbach según – dimensiones, donde el instrumento tiene muy alta confiabilidad para medir las tres dimensiones del Aprendizaje del área de Comunicación.

### **Métodos de análisis de datos**

En la estadística descriptiva se realizó el ordenamiento de los datos y la organización de las frecuencias descriptivas que están basadas en cantidad en tablas estadísticas de acuerdo a las variables y dimensiones.

Las hipótesis de trabajo fueron procesadas a través del coeficiente de correlación lineal de Spearman aplicada a los datos muestrales con un nivel de significancia del 5%.

El coeficiente de correlación de Spearman,  $\rho$  (ro) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas. Para calcular  $\rho$ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden.

El estadístico  $\rho$  viene dado por la expresión:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Donde D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de x - y. N es el número de parejas.

Se tiene que considerar la existencia de datos idénticos a la hora de ordenarlos, aunque si éstos son pocos, se puede ignorar tal circunstancia

La interpretación de coeficiente de Spearman es igual que la del coeficiente de correlación de Pearson. Oscila entre -1 y +1, indicándonos asociaciones negativas o positivas respectivamente, 0 cero, significa no correlación pero no independencia.

## **CAPÍTULO IV**

### **TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS**

## 4.1 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

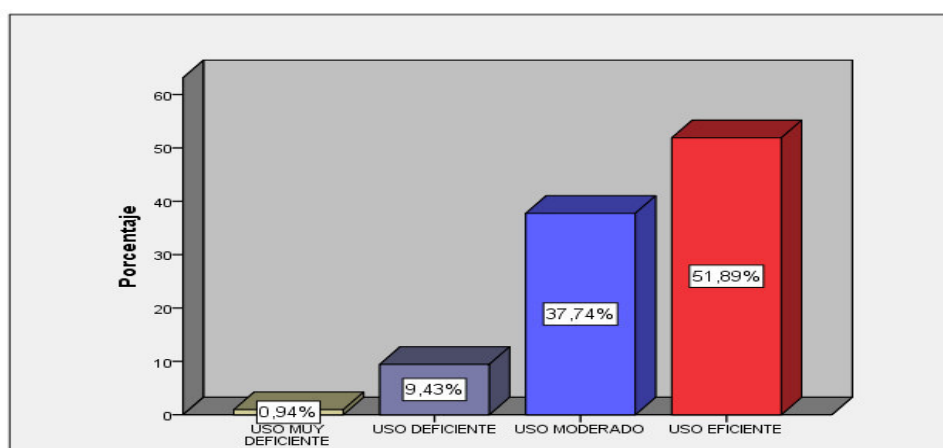
En este capítulo se hizo un análisis de las respuestas dadas por los encuestados que fue un total de 106 estudiantes, para el cual se utilizó el cuestionario de 18 preguntas para la variable uso de las TICs y 25 preguntas de la variable aprendizaje del área de comunicación.

### Resultados de la variable de Aprendizaje del Uso de las TICs

**Tabla 11.**

*Niveles de Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

Nivel de Uso	Frecuencia	Porcentaje
USO MUY DEFICIENTE	1	0.9
USO DEFICIENTE	10	9.4
USO MODERADO	40	37.7
USO EFICIENTE	55	51.9
Total	106	100.0



*Figura 1. Nivel de Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

En la **tabla 11** y figura 1 se observa que existe un alumno que tiene uso muy deficiente de las TICs que representa el 0.94%, 10 alumnos que tienen uso deficiente que representa el 9.43%, 40 alumnos que tienen un uso moderado que representa el 37.74% así como 55 alumnos muestran un uso eficiente que representa el 51.9%. Estos resultados nos permiten deducir que casi el 90% del aula manejan las TICs.

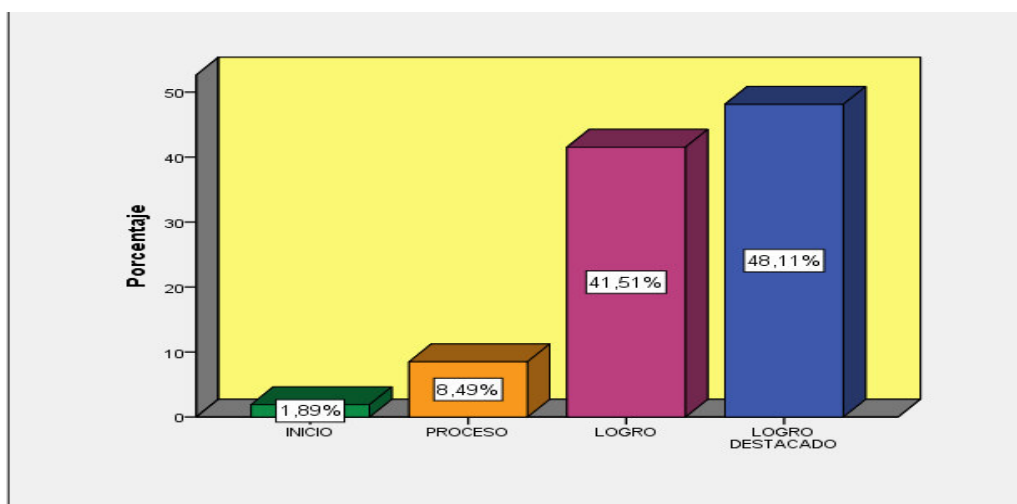
### Resultados de la variable Aprendizaje del Área de Comunicación.

#### Niveles de Aprendizaje del Área de Comunicación

**Tabla 12.**

*Niveles de Aprendizaje del Área de Comunicación en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
<b>Inicio</b>	2	1.9
<b>Proceso</b>	9	8.5
<b>Logro</b>	44	41.5
<b>Logro destacado</b>	51	48.1
<b>Total</b>	106	100.0



*Figura 2. Niveles de aprendizaje del área comunicación en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

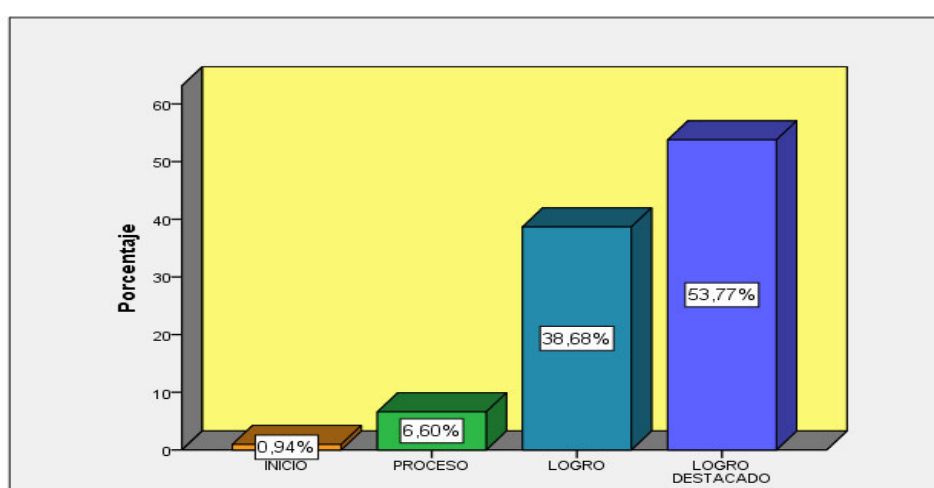
En la **tabla 12** y figura 2 se observa que existen dos alumnos que tiene un nivel aun en la etapa de inicio que representa el 1.89%, 9 alumnos que tienen un nivel en la etapa de proceso que representa el 8.49%, 44 alumnos que tienen un nivel de logro que representa el 41.51% así como 51 alumnos muestran un nivel de logro destacado que representa el 48.11%. Estos resultados evidencian que casi el 90% del aula tienen un buen nivel del aprendizaje de comunicación.

- **Niveles de Aprendizaje de la dimensión: expresión y comprensión oral**

**Tabla 13**

*Niveles de Aprendizaje de la dimensión expresión y comprensión oral en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	1	0.9
Proceso	7	6.6
Logro	41	38.7
Logro destacado	57	53.8
Total	106	100.0





*Figura 3.* Niveles de Aprendizaje de la dimensión expresión y comprensión oral en estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco

**En la tabla 13** y figura 3 se observa que existe un alumno que tiene un nivel aun en la etapa de inicio que representa el 0.94%, 7 alumnos que tienen un nivel en la etapa de proceso que representa el 6.60%, 41 alumnos que tienen un nivel de logro que representa el 38.68% así como 57 alumnos muestran un nivel de logro destacado que representa el 53.77%.

- **Niveles de Aprendizaje de la dimensión: comprensión de textos**

**Tabla 14.**

*Niveles de Aprendizaje de la dimensión comprensión de textos en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
INICIO	2	1.9
PROCESO	9	8.5
LOGRO	40	37.7
LOGRO DESTACADO	55	51.9
Total	106	100.0

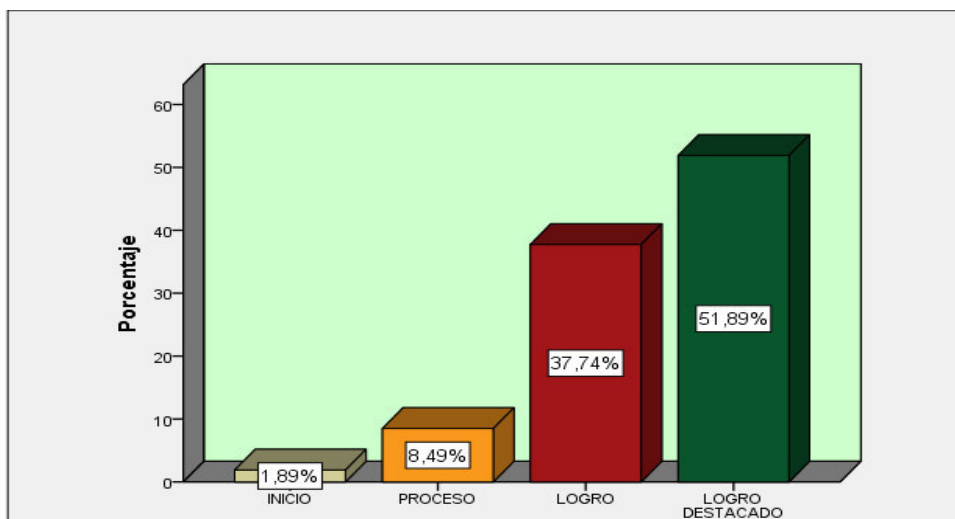


Figura 4. Niveles de Aprendizaje de la dimensión comprensión de textos en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco

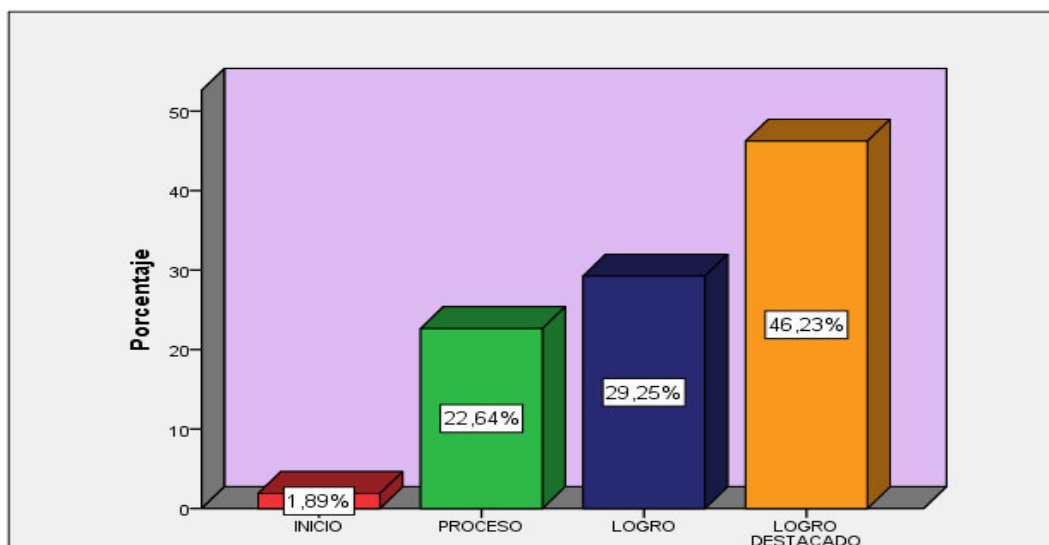
En la tabla 14 y figura 4 se observa que existen dos alumnos que tiene un nivel aun en la etapa de inicio que representa el 1.89%, 9 alumnos que tienen un nivel en la etapa de proceso que representa el 8.49%, 40 alumnos que tienen un nivel de logro que representa el 37.74% así como 55 alumnos muestran un nivel de logro destacado que representa el 51.89%.

- **Niveles de Aprendizaje de la dimensión: Producción de textos**

**Tabla 15.**

*Niveles de Aprendizaje de la dimensión producción de textos en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
INICIO	2	1.9
PROCESO	24	22.6
LOGRO	31	29.2
LOGRO DESTACADO	49	46.2
Total	106	100.0



*Figura 5.* Niveles de Aprendizaje de la dimensión producción de textos en estudiantes del 5to año de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco

**En la tabla 15** y figura 5 se observa que existen dos alumnos que tiene un nivel aun en la etapa de inicio que representa el 1.89%, 24 alumnos que tienen un nivel en la etapa de proceso que representa el 22.64%, 31 alumnos que tienen un nivel de logro que representa el 29.25% así como 49 alumnos muestran un nivel de logro destacado que representa el 46.23%.

Estos resultados nos permiten inferir que más del 75% de los alumnos se encuentran en buen nivel con respecto a la producción de textos.

### **Hipótesis general**

**Ho:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no se relaciona con el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**Ha:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona con el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de

secundaria de la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**Tabla 16.**

*Prueba de hipótesis general Uso de TICs vs. Aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

	Valor	Error típ. asint.	T aproximada	Sig. aproximada	
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.85 4	0.044	16.728	0.000
N de casos válidos	106				

Por ser variables cualitativas y ordinales entonces se tomara en cuenta el valor de correlación de Spearman.

Se observa en la tabla 16 que las TICs están asociadas al aprendizaje del área de comunicación, existiendo una relación lineal directa positiva esto en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0.854, lo que explica que están relacionadas ambas variables.

### **Hipótesis específica 1**

**Ho:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no se relaciona con la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco

**Ha:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona con la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación en los alumnos

del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**Tabla 17.**

*Prueba de hipótesis Uso de TICs vs. Expresión y comprensión oral en estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

		<b>Valor</b>	<b>Error típ. asint.</b>	<b>T aproximada</b>	<b>Sig. aproximada</b>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.755	0.059	11.739	0.000
N de casos válidos		106			

Por ser variables cualitativas y ordinales entonces se tomara en cuenta el valor de correlación de Spearman.

Se observa en la tabla 17 que las TICs están asociadas a la expresión y comprensión oral del área de comunicación, existiendo una relación lineal directa positiva esto en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0.755, lo que explica que existe relación significativa entre el Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación.

## **Hipótesis específica 2**

**Ho:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no se relaciona con la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco

**Ha:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona con la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**Tabla 18.**

*Prueba de hipótesis Uso de TICs vs. Comprensión de textos en estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

		Valor	Error típ. asint.	T aproximada	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Correlación				
	de Spearman	0.759	0.057	11.882	0.000
N de casos válidos		106			

Por ser variables cualitativas y ordinales entonces se tomara en cuenta el valor de correlación de Spearman.

Se observa en la **tabla 18** que las TICs están asociadas a la comprensión de textos del área de comunicación, existiendo una relación lineal directa positiva esto en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0.759, lo que explica que están relacionadas el Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la comprensión de textos del Área de Comunicación

### **Hipótesis específica 3**

**Ho:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no se relaciona con la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco

**Ha:** El Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona con la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**Tabla 19.**

*Prueba de hipótesis Uso de TICs vs. Producción de textos en estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco*

		Valor	Error típ. asint.	T aproximada	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.764	0.048	12.088	0.000
N de casos válidos		106			

Por ser variables cualitativas y ordinales entonces se tomara en cuenta el valor de correlación de Spearman.

Se observa en la **tabla 19** que las TICs están asociadas a la producción de textos del área de comunicación, existiendo una relación lineal directa positiva esto en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0.764, lo que explica que están relacionadas el Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona con la producción de textos del Área de Comunicación.

## 4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el análisis en relación al objetivo general Tecnología de comunicación e Información (TIC) – aprendizaje del área de comunicación; se comprobó que las condiciones del aprendizaje del área de comunicación y sus dimensiones en relación a

las TICs , en las tablas del 11 al 15 así como en las figuras del 1 al 5, de los 106 estudiantes, la mayoría se encuentran en nivel de logro y logro destacado en las áreas de expresión, comprensión y producción de textos, además la mayoría realizan un uso adecuado y excelente de las tecnologías de información, donde prevalecen características favorables que fortalece su preparación escolar.

En la prueba de hipótesis específica N° 1, en la tabla 17, se encontró en la prueba de correlación de rho de Spearman el valor de 0,755 indica una correlación directa y alta, lo que explica las TIC se relacionan con la expresión y comprensión oral en los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco, los resultados pueden explicarse a partir de las conclusiones de Romero (1998), quien argumenta que una de las metas más importantes de la educación es ayudar al alumnado a reconocer, adquirir y desarrollar formas específicas de utilización del lenguaje, especificando que uno de los propósitos más importantes de la educación es que se practiquen los discursos orales como: la conversación, el diálogo, la narración, la descripción, la entrevista, la argumentación, el debate, la exposición y la conferencia; teniendo como un gran aliado a las TICs.

En la prueba de hipótesis específica N° 2, el análisis estadístico de la tabla 18, se encontró en la prueba de correlación de rho de Spearman el valor de 0,759 indica una correlación directa y alta, lo que explica que las TICs se relacionan con la comprensión de textos en los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco, los resultados pueden explicarse a partir de las conclusiones de Trevor (1992) quien explica que se debe repensar los enfoques de la enseñanza de la comprensión. Los profesores necesitan proveerse de estrategias que ayuden a los estudiantes a crear el significado y no solo a reproducirlo. Desde la anterior cita y analizando la invitación de Trevor de conseguir estrategias que movilicen y faciliten la comprensión, aparece la otra gran categoría de esta investigación: las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) así como también Ruiz (2004) dice que el impacto de la TIC e internet en particular, está asociado con su virtualidad, pues ponen al alcance herramientas de cooperación, intercambio de ideas y recursos que antes no existían y que no debemos desaprovechar desde un punto de vista educativo.



En la prueba de hipótesis específica N° 3 el análisis estadístico de la tabla 19, se encontró en la prueba de correlación de rho de Spearman el valor de 0,764 indica una correlación directa y alta, lo que explica que las TICs se relacionan con la producción de textos de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco, los resultados pueden explicarse a partir de las conclusiones de Vila (2002) quien sostiene que el uso de las TICs en la producción de textos proporciona mejoras significativas para llevar a cabo el proceso de planificación y preparación de una exposición oral y facilita llevar a cabo ensayos de la exposición que permitirán la corrección entre iguales, el trabajo cooperativo y la autorregulación del aprendizaje.

En la prueba de hipótesis Principal el análisis estadístico de la tabla 16, se encontró en la prueba de correlación de rho de Spearman el valor de 0,854, que indica una correlación directa y muy alta, lo que explica que las TICs se relacionan con el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco, los resultados pueden explicarse, a raíz de los trabajos de Moreno (2005), Capllonch (2006) en los cuales se confirma la relación de las TICs con el aprendizaje en el área de comunicación.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Según la investigación se ha demostrado que existe una relación significativa y muy alta entre el uso de TICs y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes, existiendo una relación directa en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,854, (donde  $p < 0,05$ ), lo que indica que las TICs permiten al docente generar un aprendizaje significativo en los estudiantes de la Institución “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**SEGUNDA:** Existe una relación significativa entre el uso de TICs y la expresión y comprensión oral del área de comunicación, existiendo una relación directa y alta en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,755 (donde  $p < 0,05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis planteada al encontrar una correlación significativa entre el uso de TICs y la expresión y comprensión oral del área de comunicación analizadas en los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**TERCERA:** Existe relación directa y alta entre el uso de TICs y la comprensión de textos de los estudiantes; existiendo una relación significativa en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,759 (donde  $p < 0,05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis planteada al encontrar una correlación significativa entre uso de TICs y la comprensión de textos en los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

**CUARTA:** Existe relación significativa entre el uso de TICs y la producción de textos de los estudiantes; existiendo una relación directa y alta en función al coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,764 (donde  $p < 0,05$ ), por lo tanto se acepta la hipótesis planteada al encontrar una correlación significativa entre el uso de TICs y la producción de textos en los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.

## **RECOMENDACIONES**

**Primera:** A los directivos de la Institución “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco se sugiere promover capacitaciones a los docentes para seguir optimizando el aprendizaje de los estudiantes con el uso de las TICs.

**Segunda:** Se sugiere promover las estrategias para seguir mejorando la Expresión y comprensión oral en el aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de las TICs.

**Tercera:** Continuar con capacitaciones a los docentes para seguir mejorando la Comprensión de textos, ya que esto depende el aprendizaje de los estudiantes en el uso de las TICs como medio de aprendizaje.

**Cuarta:** A los docentes de la Institución “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco promover el Producción de textos, ya que esto es primordial en el aprendizaje de los estudiantes utilizando las tecnologías de la comunicación

## BIBLIOGRAFÍA

Acosta, V. (dir) (1996). La evaluación del lenguaje. Teoría y práctica del proceso de evaluación de la conducta lingüística infantil. Archidona: Aljibe.

Arbués, M. T. y Tarín, Il., (2000): "aprender a lo largo de toda la vida y las nuevas tecnologías". En duart, j. y sangrá, a.: aprender en la virtualidad. Barcelona: Gedisa.

Area Moreira, m. (2002): manual de estudio de tecnología educativa. tenerife, univ. De la laguna.

Asociación Americana de las Tecnologías de la Información (2006). Tecnología de Información. Recuperado de <http://www.ita.org/>.

Ausubel, D. (1983). Psicología Educativa. México: Trillas.

Baulio, A. et al.1979 La Concepción Operativa de grupo. Madrid, Asociación Española de Neuropsiquiatría.

Bravo, M. (2006). Estrategias educativas en el aula. Lima: Ediciones Aljibe S.A

Bruner, J. (1992). Realidad Mental y Mundos Posibles. Barcelona: Gedisa

Buela-Casal, G. y Sierra, J. C. (dirs.) (1997). Manual de evaluación psicológica. Fundamentos, técnicas y aplicaciones. Madrid: Siglo XXI.

Campos, O. (2008). La motivación de logro en la Comunicación (Tesis de Bachiller). Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valla “La Cantuta”. Lima-Perú.

Capllonch, M. (2006). Tecnologías de la información y la comunicación en la Comunicación (Tesis de Bachiller). Universidad de Cataluña. Barcelona-España.

- Cassany, D.; Luna, M.; y Sanz, G. (1994). Enseñar lengua. Barcelona: Graó. Monfort, M. y Juárez, A. (1997): El Niño que habla. Madrid: CEPE.
- Castañeda (2011). Tecnologías digitales y el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación secundaria (Tesis de Doctorado). Universidad de educación de Madrid. España.
- Castilla (2007). Influencia del uso de las TICs en el rendimiento académico de los estudiantes del 2do año de educación secundaria de la I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Lima-Perú.
- Choque (2009). Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.
- Contreras, J. (1994): «El currículo como formación», en F. Angulo y N. Blanco (coord.): Teoría y desarrollo del currículo. Archidona, Aljibe. 1994.
- Correa, José (2001). “Asedios a una pragmática de la cognición y el lenguaje” en Lenguaje y cognición. Bogotá. Instituto Caro y Cuervo. Universidad de Salamanca.
- Doval, L. (2004) Educación y tecnologías: Las TIC, la escuela y la relación espacio-tiempo. Revista digital de Educación y Nuevas Tecnologías, 31.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). Betief, actitud, intención y behavior: Introducción a la teoría y a la investigación, Reading, MA: Addison, Wesley.
- García Aretio, L. (2003). Meca-ODL. [Guía metodológica para el análisis de la calidad de la formación a distancia en Internet](#). (Evaluador experto externo, p. 153). Proyecto Sócrates Minerva, ISBN: 84-921190-2-0.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación (4<sup>o</sup> Edición). México: Editorial MC GRAW-HILL Interamericana.
- Hinostroza Juan Enrique. (2004). Diseño de estrategias de innovación y TIC para el desarrollo de la educación. Innovar en la enseñanza y enseñar a innovar. Consultado en: [http://www.expansiva.cl/media/en\\_foco/documentos/05052004211607.pdf](http://www.expansiva.cl/media/en_foco/documentos/05052004211607.pdf).
- Lesh (1987). Recuperado de [www.tdr.cesca.es/TDX/TD\\_UAB/TESIS/AVAILABLE/...//acb1de1.pdf](http://www.tdr.cesca.es/TDX/TD_UAB/TESIS/AVAILABLE/...//acb1de1.pdf)
- Martínez, E. (2004). Utilización de aplicaciones informáticas para valorar el proceso educativo en Comunicación (Tesis de Bachiller). Universidad de Jaén. España.
- Medina (2014). Efectos de las tecnologías de información y comunicación sobre el rendimiento académico en matemáticas en estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. 024 Rosa Irene Infante del distrito de San Miguel UGEL 03 (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.
- Méndez, M. (s.f.). Recuperado de [www.psicopedagogia.com/definición/aprendizaje](http://www.psicopedagogia.com/definición/aprendizaje)
- Ministerio de Educación (2008). Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Lima: DINEIP
- Ministerio de Educación (2008). Revista Pedagogía Fascículo N° 1. Lima: Editorial El Comercio S.A.
- Ministerio de Educación (2009). La educación en la sociedad del conocimiento. Lima: Editorial El Comercio S.A.

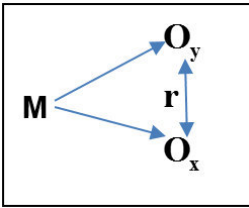
- Monereo, Carles (coord.). (2005): internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender. Editorial Graó. Barcelona. pp.147.
- Montolio (2011). Las TIC en la educación primaria de la provincia de Teruel (Tesis de Doctorado). Universidad de Educación de Madrid. España.
- Moreno, P. (2005). Las nuevas tecnologías de información y comunicación en las concepciones de enseñanza y aprendizaje de los profesores del área de Comunicación de la III etapa de educación básica de los municipios (Tesis). Universitat Rovira Virgili. Táchira-Venezuela
- Muñoz, J.C. (2004). Evaluación de actitudes, valores y normas en el área de Comunicación. La Revistilla de Comunicación Pila Teleña.
- Olson. D. (1998). Desmitologización de la cultura escrita. En El mundo sobre el papel (pp. 21-39). Barcelona: Gedisa.
- Pelegrín, A. (1982). La aventura de oír. Madrid: Cincel.
- Piaget, J. (1983). "Piaget's Theory". In P. Mussen (Ed.) Handbook of child psychology. Wiley.
- Picardo Joao, o. (2002). Espacios y tiempos de la educación. San Salvador: Ed. Servicios Educativos.
- Poyatos, F. (1994). La comunicación no verbal. Vol. I: Cultura, lenguaje y conversación; vol. II: Paralenguaje, kinésica e interacción. Madrid, Istmo.
- Prat, M.; Soler, S.: Actitudes, valores y normas en la Educación Física y el Deporte. Barcelona, INDE, 2003.

- Rondal, J.A., Serón, X. (1988). Trastornos del lenguaje. Barcelona: Paidós.
- Ruíz, C. (2002). Instrumentos de Investigación Educativa: Procedimientos para su Diseño y Validación. Barquisimeto: CIDEG.
- Sánchez, J. (2000). Nuevas tecnologías de la información y comunicación para la construcción del aprender. Santiago: Universidad de Chile.
- Solis, Y. (2006). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: ¿Ventanas que se abren o puertas que se cierran para la educación? Contexto Educativo. Revista digital de Educación y Nuevas Tecnologías, 15.
- Tough, J. (1987). El lenguaje oral en la escuela. Una guía de observación y actuación para el maestro. Madrid: Aprendizaje-Visor.
- Vélez, F. (2008). Unidades Didácticas Desarrolladas y Sesiones de Clase Desarrollado. Perú: Proeduca.
- Vexler, I. (2007). Proyecto Educativo Nacional. Lima: Ministerio de Educación
- Vigotsky, L. (1992). Pensamiento y lenguaje. México: Trillas.
- Villanueva, M. (2005). Tecnologías de la información y la comunicación en la Comunicación de primaria: posibilidades educativas (Tesis). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.



## **ANEXO**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿Cuál es la relación del uso de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “¿Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “¿Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “¿Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?</p> <p>¿Cuál es la relación del uso de tecnología de la información y la comunicación (TIC) y la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “¿Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?</p>	<p>Determinar la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p> <p>* Identificar la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p> <p>*Establecer la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p> <p>*Ejecutar la relación del uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “¿Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p>	<p>El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con el aprendizaje del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p> <p>El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p> <p>El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con la comprensión de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p> <p>El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se relaciona significativamente con la producción de textos del Área de Comunicación en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC)</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>Aprendizaje del área de Comunicación.</p>	<p>El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:</p> <div style="text-align: center;">  <p>de:</p> </div> <p>“M” es la muestra donde se realiza el estudio, es decir en los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “O” nos indican las observaciones obtenidas en cada una de las variables distintas: Uso de las TICs y Aprendizaje del Área de Comunicación (x, y)</p> <p>“r” hace mención a la relación entre las variables estudiadas.</p>

¿Periodo 2014, Ninacaca – Pasco?		en los alumnos del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.		
----------------------------------	--	---	--	--

## **Anexos I:**

### **Instrumento en la Medición de Conocimientos en el Manejo y Uso del Internet**

Estimado Estudiante:

Es grato dirigirme a usted en esta oportunidad e informarle que actualmente se está realizando un trabajo de investigación, titulado “Las TIC y su relación con el aprendizaje del Área de Comunicación de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E “Augusto Salazar Bondy” Periodo 2014, Ninacaca – Pasco.”. Este trabajo tiene como propósito fundamental recabar la información necesaria en procura de contribuir a la mejor calidad como una de las herramientas tecnológicas.

#### **DIMENSION: SISTEMAS TECNOLÓGICOS**

En este aspecto se señala la percepción referente al *uso y conocimiento en el manejo de la computadora y otros medios* como herramienta tecnológica para el proceso de aprendizaje. Lea cada uno de los enunciados y marque con una equis (X) la respuesta en la columna de su elección y que refleje mejor su opinión al respecto

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
¿Utilizas alguna computadora en casa o en la institución educativa?				
¿Has tomado anteriormente alguna clase en línea (Internet)?				
¿Te enseñan con equipos DVD, TV, Multimedia?				
¿Existen elementos como el periódico, láminas, textos para el aprendizaje en general?				

#### **DIMENSIÓN: Sistema Operativo**

En este aspecto se señala la percepción referente al uso y conocimiento en el manejo del Internet y la XO como herramienta tecnológica para el proceso de aprendizaje. Lea cada uno de los enunciados y marque con una equis (X) la respuesta en la columna de su elección y que refleje mejor su opinión al respecto

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
¿Tienes facilidad de Acceso a Internet?				
¿Demuestras habilidad para navegar en la computadora XO y buscar información?				
¿Puedes abrir, procesar y guardar archivos en la XO y guardarlos en tu USB?				
¿Utilizas un archivo o carpeta de información en la XO o en tu computadora?				
¿Tienes facilidad para resumir información de libros o textos con la XO?				
¿Tienes la misma facilidad para resumir información de la TV, DVD, periódico u otros medios?				

### **DIMENSIÓN: USO DEL INTERNET**

En este aspecto se señala la percepción referente al uso y conocimiento en el manejo del Internet y la computadora como herramienta tecnológica para el proceso de aprendizaje. Lea cada uno de los enunciados y marque con una equis (X) la respuesta en la columna de su elección y que refleje mejor su opinión al respecto.

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Se aprende con mayor facilidad usando el Internet.				
Resulta fácil usar la Internet como herramienta para aprender				

Resulta fácil de acceder a la plataforma google.				
Aprendo muchas cosas al usar el Internet cuando trabajo en grupo.				
El docente responde a todos los mensajes del correo electrónico oportunamente				
Utilizo regularmente el correo electrónico para comunicarme con mis compañeros				

### **DIMENSIÓN: ACTITUDES NECESARIAS CON LAS TICS**

En este aspecto se señala la percepción referente al uso y conocimiento de las TICs como herramienta tecnológica para el proceso de aprendizaje. Lea cada uno de los enunciados y marque con una equis (X) la respuesta en la columna de su elección y que refleje mejor su opinión al respecto.

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
¿Estableces los tiempos de manera ordenada para usar diversos medios (periódicos, Tv, DVD, Internet para tu aprendizaje?				
¿Cuentas con el apoyo necesario para utilizar ordenadamente los medios tecnológicos?				

### **Anexo 2: Instrumento de Medición del Aprendizaje en el área de Comunicación.**

Estimados Observador:

El presente trabajo tiene por finalidad recolectar datos respecto al Proceso de Aprendizaje del área de Comunicación desarrollada en el aula de la Institución Educativa.

Debe registrar todos los ítems en su totalidad ya que su aporte es de mucha importancia para buscar la mejora en el proceso de aprendizaje de la I.E.

### INDICACIONES:

Marca con un aspa (x) una sola alternativa que considera que se acerca más a los criterios o grado de información con las alternativas: Si - No

Nº	Ítems	si	no
	<b>DIMENSIÓN: EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL</b>		
1	La profesora corrige cuando se expresa mal.		
2	Dice cómo sucedieron los hechos en el texto.		
3	Hay un acuerdo para cumplir las tareas		
4	La profesora motiva para pronunciar correctamente.		
5	La profesora recoge los saberes previos antes de leer el texto		
6	Menciona con sus propias palabras lo que comprendió del tema.		
7	Habla con entonación adecuada cuando dialoga con sus compañeras		
8	Recita con buena entonación y pronunciación poemas o poesías.		
9	Reconoce los personajes principales y secundarios de un texto.		
	<b>DIMENSIÓN COMPRENSIÓN DE TEXTOS</b>		

10	Subraya el tema central de un texto.		
11	Interpreta los enunciados antes de seguir con el tema.		
12	Utiliza material didáctico o grafico (dibujos) para comprender el texto.		
13	Identifica los elementos de la comunicación.		
14	Nombra los hechos principales.		
15	Aplica técnicas para leer		
16	Escribe un resumen de lo que comprendió del texto.		
17	Subraya el mensaje de la lectura.		
	<b>DIMENSIÓN PRODUCCION DE TEXTOS</b>		
18	Aplica reglas ortográficas en sus textos que escribe.		
19	Aplica reglas gramaticales en sus textos que escribe.		
20	Escribe textos que le gustan e interesan de manera clara.		
21	Escribe textos con creatividad.		
22	Respetar los signos de puntuación al escribir un texto		
23	Crea historias de la vida diaria.		
24	Cambia el final o inicio de la historia de un texto.		
25	Utiliza los conectores lógicos para dar coherencia a su texto.		